

На правах рукописи
УДК: 745/749

Осипова Мария Андреевна

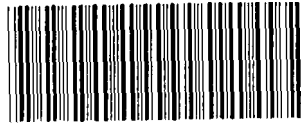
**ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ ФИРМЫ «БОЛИН» В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ
XIX – НАЧАЛА XXI ВЕКА**

Специальность: 17.00.09 – теория и история искусства

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

9 АВГ 2017



006658469

Санкт-Петербург

2017

И.О.О.

Работа выполнена на кафедре искусствоведения негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Научный руководитель:

Мутья Наталья Николаевна, кандидат искусствоведения, доцент, доцент центра инновационных образовательных проектов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л. Штиглица»

Официальные оппоненты:

Зимин Игорь Викторович, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой истории Отечества Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. акад. И.П. Павлова»

Габриэль Галина Николаевна, кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой искусствоведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова»

Защита диссертации состоится 18 октября 2017 года в 16.00 на заседании объединенного диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 999.089.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена» и ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина при РАХ», по адресу: 199034, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48, корп. 6, ауд. 48. С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена (191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48, корп. 5) и на сайте университета по адресу: http://disser.herzen.spb.ru/Preview/Karta/karta_000000373.html.

Автореферат разослан « » июля 2017 года.

Ученый секретарь

диссертационного совета

27 ИЮЛ 2017



Сапанжа Ольга Сергеевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность темы исследования связана с возрастанием интереса в последние десятилетия к деятельности петербургских ювелирных фирм конца XIX – начала XX столетия, в том числе, фирмы «Болин». Кроме того, история русского ювелирного искусства обозначенного периода в настоящее время представляет обширное поле деятельности для исследователей, поскольку активное появление многочисленных ювелирных компаний в Москве и Санкт-Петербурге того времени приводит к созданию огромного числа предметов ювелирного искусства. В российских музеях широкой аудитории представлены, главным образом, работы московских ювелиров конца XIX – начала XX века, в сравнении с произведениями, выполненными в рассматриваемый период петербургскими мастерами. Одна из проблем, связанных с изучением творческого наследия петербургских мастеров конца XIX – начала XX века – недоступность самих изделий, которые практически не представлены в музейных экспозициях и выставках. Данное явление объясняется плохой сохранностью ювелирных произведений, обусловленной историческими особенностями развития нашей страны в XX веке. На сегодняшний день наибольшей известностью и изученностью отличаются работы фирмы Фаберже. При этом, названия ювелирных компаний – современниц этой фирмы – малоизвестны широкой публике, а их творческое наследие не было подвержено детальному научному изучению. Ярким представителем своей эпохи являлась фирма «Болин», получившая признание благодаря созданию высокохудожественных ювелирных украшений.

Актуальность работы обусловлена и появлением ряда современных ювелирных произведений, выполненных в традиции петербургских мастеров XIX века, а также фирмы «Болин». Переосмысление традиций прошлого – одна из важных составляющих современного авторского ювелирного искусства Санкт-Петербурга. Несмотря на интерес исследователей к истории и художественному наследию фирмы «Болин», деятельность этого предприятия и его влияние на современное ювелирное искусство все еще остается малоизученными.

Об актуальности изучения выбранной темы свидетельствует и тот факт, что произведения, созданные ювелирами фирмы «Болин» хранятся не только в музейных собраниях и частных коллекциях, но и являются важными лотами на русских торгах ведущих аукционных домов мира. Доказательством интереса к деятельности ювелиров позапрошлого столетия служат соответствующие выставки. Так, в конце 1980-х годов в Ленинграде состоялась первая выставка, посвященная творчеству Карла Фаберже. Пока единственная выставка в России, знакомящая публику с творчеством ювелирной фирмы «Болин», прошла в Москве в 2001 году: «Болин в России. Придворный ювелир конца XIX – начала XX века». Работы фирмы «Болин» демонстрировались в составе крупных выставок, объединяющих произведения русских мастеров конца XIX – начала XX века, к примеру: «Карл Фаберже и мастера камнерезного дела. Самоцветные сокровища России» (2011), что также свидетельствует об интересе к традициям петербургских мастеров XIX и их проявлению в современном ювелирном искусстве.

Сейчас в России и за ее пределами открываются частные музеи, посвященные ювелирному искусству XIX века: Музей Фаберже в Санкт-Петербурге, Русский Национальный музей в Москве, Музей Фаберже в Баден-Бадене, в которых представлены произведения декоративно-прикладного и ювелирного искусства. В связи с этим, актуальным является детальное изучение творчества фирмы «Болин», которое позволит внести большую ясность в историю происхождения некоторых ювелирных предметов, а также глубже изучить вопросы развития русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX столетия. Исследование индивидуальных особенностей творчества ювелиров, сотрудничавших с компанией «Болин», которое не было рассмотрено ранее, также является важным вопросом в атрибуции украшений, созданных фирмой. Стилистический анализ ювелирных изделий, выполненных фирмой «Болин», даст возможность оценить роль традиций компании в формировании стиля современных петербургских ювелиров. Изучение истории фирмы и ее взаимодействия с другими ювелирными предприятиями и клиентами, позволяет определить место компании «Болин» в истории русского ювелирного искусства, а также сформировать более целостное представление о развитии русского ювелирного искусства Санкт-Петербурга второй половины XIX века.

Степень научной разработанности темы.

Проблемы, затрагиваемые в диссертации, относятся к смежным областям декоративно-прикладного и ювелирного искусства, а также истории и культуры. *Общие теоретические и исторические вопросы* декоративно-прикладного искусства рассматриваются в работах М.С. Кагана (1972), А. де Морана (1982).

Одна из важных проблем при изучении любого вида декоративно-прикладного искусства, в том числе ювелирного – *проблема стиля*. Проблема стиля в русском искусстве конца XIX – начала XX веков наиболее полно изучена в трудах историков архитектуры. Декоративно-прикладное искусство, как правило, стилистически связано с архитектурой, именно поэтому стоит отметить работы исследователей архитектуры, посвященные проблеме стиля в русском искусстве конца XIX – начала XX века. Так, Е.И. Кириченко (1982) и Ю.Р. Савельев (2008) в своих исследованиях дают характеристику основным стилям периода рубежа веков. Подобной проблеме в ювелирном искусстве уделяют внимание М.Н. Лопато (2006) и И.В. Шаталова (2004). Проблемы стиля в ювелирных произведениях затрагиваются и в работах У. Тилландер (2013).

Наиболее значимыми научными трудами, посвященными *русскому ювелирному искусству*, являются работы М.М. Постниковой-Лосевой (1983, 1995), которые содержат общую характеристику развития ювелирного дела в России, его основных центрах и ведущих мастерах.

Контекст эпохи конца XIX – начала XX веков, а также специфику деятельности и творчества ведущих ювелирных фирм изучаемого периода и отдельных ювелиров раскрывает ряд монографий русских и европейских исследователей. Большое количество научных публикаций, созданных экспертом аукционного дома Christie's, кандидатом искусствоведения В.В. Скурловым, по-

священо истории фирмы Фаберже. Моноументальный труд «К. Фаберже и петербургские ювелиры» (2013) под общей редакцией В.В. Скурлова дает широкое представление не только о деятельности фирмы Фаберже, но и затрагивает круг вопросов, связанных с историей ювелирного искусства конца XIX – XX веков. Авторами дается краткая характеристика и ювелирного искусства северо-западного региона начала XXI века. Также приведен ценный архивный материал, который служит основой для глубокого исследования темы. Деятельность фирмы Фаберже рассматривается и в работах ведущего научного сотрудника Музеев Московского Кремля Т.Н. Мунтян (1992). Творчеству петербургских ювелиров конца XIX – начала XX века также посвящено исследование научного сотрудника Государственного Эрмитажа Л.К. Кузнецовой (2017).

Существует и ряд работ, посвященных деятельности *других значимых ювелирных фирм прошлого*. Так, в работе В.Ю. Волдаевой (2014) приводится обширный исторический материал, который позволяет в полном объеме изучить историю становления, развития и формирования стиля московской ювелирной фирмы Сазикова. Еще одной весомой работой можно считать исследование С.Я. Коварской, посвященное деятельности компании Хлебникова (2001), в котором также затронуты вопросы истории и стиля московских ювелирных произведений. Творчество и жизнь московского мастера Ф. Рюкертa детально проанализировано в работе Т.Н. Мунтян (2016).

Важными для изучения являются работы, написанные в *соавторстве иностранными и отечественными исследователями*. Примером такого сотрудничества может служить книга «Фаберже – придворный ювелир» Г. фон Габсбурга и М.Н. Лопато (1993). Основное внимание в труде уделяется деятельности фирмы К. Фаберже, но также исследователи упоминают о ее современниках, в том числе фирме «Болин». Подобные упоминания очень лаконичны, поскольку основная задача авторов – создать более полное представление о значении фирмы Фаберже в развитии ювелирного искусства России.

Можно заметить, что *зарубежные исследователи* проявляют все более активный интерес к творчеству российских ювелиров. Так, финская исследовательница У. Тилландер в своей книге «Драгоценности императорского Петербурга» (2013) посвящает целую главу истории фирмы «Болин». В книге сотрудника ведущих аукционных домов С. Папи «Сокровища дома Романовых» (2011) уделяется внимание истории некоторых ювелирных произведений, созданных Болинами для членов императорской семьи. Работа исследователя А. фон Солодкоф (Солодков) (1997) носит в основном описательный характер, где большое место отведено истории членов русской императорской семьи и их ювелирным изделиям. Нельзя не отметить и работу «Artistic luxury» (2008), написанную несколькими соавторами: Стефен Харрисон, Эммануэль Дюкам, Жанин Фалино. Исследователи посвящают свою работу ювелирному искусству конца XIX – начала XX века. При этом, дается детальный контекст эпохи, затрагивается вопрос развития стиля модери в разных странах: России, Франции и Америке. Авторы анализируют творчество ведущих ювелирных фирм рас-

смаатриваемого времени, в том числе фирмы «Болин». Но, анализ деятельности Болинов носит общий характер.

О фирме «Болин» упоминают практически все исследователи, занимающиеся историей русского ювелирного искусства. Так, новые ценные сведения, основанные на документах, хранящихся в русских архивах, содержит исследование И.В. Зимица и А.Р. Соколова «Ювелирные сокровища российского императорского двора» (2013). Благодаря анализу архивов авторы делают выводы относительно характера и стоимости подарков, которыми обменивались члены императорской семьи. Важно подчеркнуть, что исследователи приводят ссылки на конкретные архивные документы. Кроме того, в этом же издании уделяется внимание и истории самой ювелирной фирмы «Болин». Краткие сведения о творчестве и истории фирмы «Болин» содержатся в работах, посвященных русскому ювелирному искусству конца XIX – начала XX веков. Например, в одной из глав книги петербургского исследователя ювелирного искусства М.Н. Лопато «Ювелиры старого Петербурга» (2006) приведена основная информация о ювелирах Болинах. Стоит отметить, что вышеуказанные издания содержат важную информацию относительно истории ювелирной фирмы, тем не менее, во многих трудах отсутствуют ссылки на архивные документы, а в ряде изданий стилистический анализ ювелирных произведений, созданных фирмой «Болин», не решался как таковой.

Непосредственно *творчеству ювелирной фирмы «Болин»* посвящено незначительное количество научных трудов. Среди них монография «Драгоценности и серебро для царей, королей и других» (1996), созданная в соавторстве таких исследователей ювелирного искусства как Т.Н. Мунтян, В.В. Скурлов и М. Риббинг. Она содержит сведения об истории ювелирной компании, владельцах, основных мастерах, ассортименте, особенности клейм и некоторых значимых произведениях. Деятельности фирмы «Болин» посвящены и статьи упомянутых ранее авторов: В.В. Скурлова (2012) и У. Тилландер (2013). Большое значение в деле изучения деятельности фирмы «Болин» имеют каталожные статьи. Так, каталог выставки «В.А. Болин. Болин в России. Придворный ювелир конца XIX – начала XX веков», изданный в 2001 году под редакцией К. Болина и П. Булатова, включает статьи Т.Н. Мунтян, М. Риббинг, А. Солодкова, Ю. Буранова, У. Тилландер. В каталоге содержится обширный фактологический и аналитический материал об истории фирмы. Стоит отметить, что эта фундаментальная работа была написана 16 лет назад. Сейчас информация, представленная в этом труде, может быть насыщена новыми сведениями, которые стали известны за последние годы.

Важным дополнением к изучению деятельности русских ювелирных фирм конца XIX века, в том числе фирмы «Болин», становятся каталоги аукционных домов Sotheby's, Christie's, Watski. Произведения российских ювелиров и серебряников играют важную роль на ежегодных торгах, посвященных русскому искусству. Также осмыслению произведений фирмы «Болин» способствуют каталоги ежегодных аукционов, которые проводятся современной фирмой

«Болли» в Швеции. Там продают антикварные ювелирные изделия, изготовленные знаменитыми мастерами прошлого и работы современных ювелиров.

Необходимо отметить и *диссертационные исследования*, посвященные русскому ювелирному искусству и особенностям *региональных школ*. Специфика московской ювелирной школы и ее общая характеристика дается в диссертации «Ювелирное искусство Москвы конца XIX – начала XX века» Н.Ю. Иваповой (2006). Докторская диссертация исследователя ювелирного искусства М.Н. Лопато «Формирование и развитие школы ювелирного искусства Петербурга XVIII-XIX веков» (2006) затрагивает тему петербургской школы ювелирного искусства.

Существует ряд диссертационных исследований, посвященных деятельности *отдельных ювелирных фирм* второй половины XIX века: В.Ю. Волдаевой «Ювелирная фирма Сазиковых. К проблеме историзма в русском искусстве XIX века» (2009), М.О. Юдина «Золото-серебряная фирма Овчинникова. “Русский стиль” и национальные традиции в изделиях предприятия» (2016).

Несмотря на интерес отечественных исследователей к творчеству русских ювелирных фирм, диссертационные исследования, посвященные компании «Болли» отсутствуют, что также делает данную работу действительно актуальной.

Исследователи уделяют значительное внимание изучению современного ювелирного искусства Санкт-Петербурга и роли традиций петербургских ювелиров XIX века в его формировании. Осмысление источников, повлиявших на развитие современного ювелирного искусства Санкт-Петербурга, является важным вопросом в его изучении, оценке и понимании. Данные проблемы чаще всего затрагиваются в *периодических специализированных изданиях*, например, «Русский ювелир», «Навигатор ювелирной торговли» и др.

Автором многочисленных статей о развитии современного ювелирного искусства является исследователь Г.Н. Габриэль. В одной из них, а именно – «Интеллектуальные игры в современном авторском ювелирном искусстве» (2001) – она дает характеристику некоторых тенденций современного авторского ювелирного искусства. Вопросы современного ювелирного искусства Санкт-Петербурга рассматриваются во вступительных статьях к каталогам выставок. Основные направления развития ювелирного искусства Санкт-Петербурга конца XX – начала XXI века освещаются в статье М.Н. Лопато в каталоге, посвященном выставке «Пластика в металле и камне. Произведения современных мастеров» (2014). Статья М.Н. Лопато «Время в металле и камне» раскрывает понятие «петербургской школы», а также предлагает анализ творчества современных ведущих ювелиров и ювелирных фирм Санкт-Петербурга. Исследователь приводит сведения не только относительно ювелиров, но и современных камнерезов. Статьи М.Н. Лопато присутствуют и в каталогах, публикуемых в связи с такими петербургскими выставками, как «Ювелирный Олимп».

Можно выделить несколько *диссертационных исследований*, в которых затронуты проблемы ювелирного искусства Санкт-Петербурга XX столетия. Работа исследователя И.Ю. Перфильевой «Русское ювелирное искусство вто-

рой половины XX в.: Основные художественные тенденции и направления» (2000) посвящена истории развития русского ювелирного искусства конца XX столетия, ведущим мастерам, художественным тенденциям, кроме того, автором подчеркивается взаимосвязь развития русского и европейского ювелирного искусства. Диссертация исследователя современного ювелирного искусства Г.Н. Габриэль «Авторское ювелирное искусство Ленинграда – Санкт-Петербурга второй половины XX века: Истоки и эволюция» (2002) также освещает основные тенденции, намеченные в авторском ювелирном искусстве конца XX столетия. Исследователь подчеркивает специфический характер авторского ювелирного искусства нашей страны, отличающийся от европейского, невзирая на некоторые черты сходства. Также автор уделяет внимание формулировке и отличительным особенностям «петербургской школы» ювелирного искусства, где одной из важнейших характеристик является следование классическим тенденциям, намеченным прошлыми поколениями ювелиров.

Роли традиций в современном искусстве посвящено диссертационное исследование одного из крупнейших экспертов в области русского ювелирного искусства В.В. Скурлова. В своей работе «История и традиции фирмы Фаберже в камнерезном искусстве России» (2012) автор анализирует не только изделия, выполненные из полудрагоценных камней в конце XIX – начале XX веков фирмой Фаберже, но исследуя творчество современных камнерезов, выявляет особенности, свидетельствующие о преемственности традиций. Исследователь уделяет внимание камнерезному искусству России, трактуя его как ювелирное.

Проанализировав работы, посвященные изучаемой теме, становится ясно, что несмотря на обилие литературы, затрагивающей историю русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX веков, а также вопросы преемственности традиций в современном ювелирном искусстве, искусствоведческий анализ произведений, истории ювелирной фирмы «Болин», а также изучение влияния ее традиций на современное ювелирное искусство Санкт-Петербурга малоисследован.

Объект диссертационного исследования – ювелирные изделия, созданные фирмой «Болин» в Санкт-Петербурге в конце XIX – начале XX века, а также предметы искусства, созданные современными ювелирами и компаниями Санкт-Петербурга.

Предметом научной работы являются история и традиции создания ювелирных изделий, выполненных фирмой «Болин», и их роль в развитии современного ювелирного искусства Санкт-Петербурга.

Цель исследования – изучение истории фирмы «Болин», а также художественных традиций фирмы в современном ювелирном искусстве Санкт-Петербурга.

Задачи исследования:

- проанализировать стилистические особенности ювелирного искусства второй половины XIX – начала XX века;
- уточнить типологию ювелирных произведений конца XIX – начала XX века;

- рассмотреть деятельность ведущих ювелирных фирм второй половины XIX – начала XX века;
- выявить периоды деятельности фирмы «Болин»;
- провести комплексное и детальное изучение основных стилистических особенностей произведений фирмы «Болин», определить творческую манеру ведущих ювелиров компании;
- обозначить место и роль ювелирной фирмы «Болин» в развитии ювелирного искусства Санкт-Петербурга второй половины XIX – начала XX века;
- выявить наличие традиций ювелирной фирмы «Болин» в работах петербургских мастеров XXI века;
- определить значение традиций ювелирного искусства Петербурга позапрошлого столетия для современных ювелирных фирм и отдельных мастеров.

Источники исследования.

Источниковедческая база исследования представляет собой обширный архивный и литературный материал. Одним из значимых источников исследования являются архивные документы, хранящиеся в Российском государственном историческом архиве (РГИА). В диссертационном исследовании, главным образом, использованы документы из следующих архивных фондов: 468 (Кабинет Его Императорского Величества Министерства Императорского Двора), 472 (Капцелярия Министерства Императорского Двора), 521 (Контора двора Великого князя Александра Михайловича), 525 (Капцелярия Императрицы Александры Федоровны), 528 (Контора двора Великой княгини Марии Павловны), 544 (Капцелярия императрицы Марии Федоровны). На основании этих уникальных документов можно воссоздать полный ассортиментный ряд ювелирных произведений, выполненных Болинами для императорского двора. Кроме того, можно сделать выводы относительно изменений ассортимента, связанных с различными обстоятельствами. Документы дают возможность составить представление о стоимости произведений, выполненных Болинами, в сравнении с работами других мастеров, а также внести некоторую ясность относительно имен заказчиков и их роли в работе ювелирной фирмы.

Важным источником информации стали каталоги ведущих мировых аукционных домов: «Кристис» (Christie's), «Сотбис» (Sotheby's), «Бонэм» (Bonhams).

Научные монографии, статьи в периодических изданиях, диссертационные исследования, справочно-энциклопедические издания, материалы научных конференций, связанные с тематикой диссертации, позволили создать общее представление об искусстве изучаемого периода.

Материал исследования.

Для того, чтобы реализовать поставленные задачи было необходимо привлечь самые разнообразные материалы. Важную роль сыграли произведения ювелирного искусства (материальные памятники) XIX столетия. До наших дней дошло незначительное количество произведений ювелирной фирмы «Бо-

лин». Тем не менее, произведения фирмы представлены в музеях России, Европы, США, а также в частных коллекциях. Так, произведения Болинов хранятся в Государственном Эрмитаже, Государственном историческом музее, в частных музеях – Музее Фаберже в Санкт-Петербурге, Русском Национальном музее в Москве. Большое значение имеет изучение ассортимента антикварных магазинов. Произведения современных русских ювелиров хорошо представлены на ежегодных выставках «Ювелирный Олимп», Junwex, «Сокровища Петербурга», а также временных выставках на базе площадок вышеупомянутых музеев. Изучение указанных памятников позволяет создать более полную картину основных стилистических приемов, использованных ювелирами, сформировать представление об ассортименте, а также изучить технику исполнения произведений. В результате чего становится возможным сравнительный анализ ювелирных изделий двух эпох.

Научная новизна исследования.

Диссертация является первым монографическим исследованием, посвященным всестороннему изучению деятельности фирмы «Болин», и влиянию традиций этой компании на формирование современного ювелирного искусства.

1). Впервые выполнен сравнительный анализ деятельности фирм «Болин» и Фаберже, а также проведен сравнительный анализ произведений компании «Болин» и современных ювелиров.

2). Автором уточнены существующие типологии русских ювелирных произведений конца XIX – начала XX века.

3). Впервые создана периодизация деятельности фирмы «Болин», рассмотренная в контексте развития русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX в., позволяющая выявить особенности функционирования компании на разных этапах.

4). Проведен искусствоведческий анализ ювелирных произведений фирмы «Болин» и выявлены особенности типологии производимого ассортимента.

5). Уточнена атрибуция бытующих на современном арт-рынке произведений фирмы «Болин» на основе определения индивидуальной творческой манеры мастеров фирмы «Болин» и исследования особенностей клеймения.

6). Выявлено и проанализировано влияние традиций фирмы «Болин» на творчество современных ювелиров Санкт-Петербурга и Стокгольма.

Теоретическая значимость.

Диссертантом представлено обширное исследование деятельности фирмы «Болин», которое определяет место компании не только в развитии русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX века, но и его взаимосвязь с современным ювелирным искусством.

Работа вводит в научный оборот архивные документы, связанные с деятельностью Болинов, а также неисследованные и малоизвестные работы этой компании.

Практическая значимость диссертационного исследования включает широкую сферу деятельности:

- В сфере современного арт-бизнеса и антикварного рынка положения, изложенные в исследовании, могут быть использованы для атрибуции и экспертизы предметов ювелирного искусства аукционными домами и коллекционерами.

- Большое практическое значение исследование может получить в музейной деятельности при организации выставок ювелирного искусства.

- Полученные в результате исследования материалы могут помочь при анализе современного ювелирного искусства Санкт-Петербурга.

- Практическая значимость диссертационной работы связана с возможностью использования основных результатов исследования в учебно-педагогической практике подготовки искусствоведов, историков, ювелиров, художников-прикладников и др. в высших учебных заведениях. Данная работа может быть использована и при разработке учебных курсов по истории и теории декоративно-прикладного искусства.

Методы исследования.

Одним из главных *методов* исследования стал *комплексный подход*, включающий всестороннее изучение исторических, архивных и искусствоведческих источников, а также памятников ювелирного искусства. Не менее важным является и использование *художественно-стилистического анализа*, благодаря которому удалось выявить основные стилистические тенденции в работе того или иного ювелира, а также сделать вывод относительно преобладающего в ювелирных произведениях стиля. Кроме того, этот метод позволяет выявить специфику ювелирных произведений, созданных ювелирной фирмой «Болин» а также взаимосвязь с точки зрения стиля и формальных приемов, с произведениями, созданными петербургскими ювелирами в XXI веке. Во многом данному факту способствует и *сравнительный анализ*. Благодаря сравнению нескольких памятников искусства можно яснее ощутить специфику того или иного ювелирного изделия. Также применялся и *аналитический метод*, способствующий осмыслению заимствования и развития стилистических тенденций и средств художественной выразительности, применяемых при создании ювелирного произведения в XIX столетии, а также в наши дни. Автором применялся *культурно-исторический метод*, который позволил выявить сходства и различия между украшениями конца XIX столетия и современными произведениями, а также рассмотреть произведения в контексте современного им общества. В диссертационном исследовании также использован *метод источникововедческого исследования*, благодаря которому были собраны и обобщены сведения из архивных документов; изучены соответствующие коллекции ювелирного искусства. Благодаря *методу реконструкции*, автором были выявлены основные этапы деятельности фирмы «Болин» и определена их специфика. Автором использовался *типологический метод* для анализа и сравнения ассортимента и стилистических особенностей ювелирных изделий фирмы «Болин» и современных ювелиров Санкт-Петербурга. Необходимо отметить метод *интервьюирования*. Подобный метод, основанный на личных беседах исследователя с

экспертами в области декоративно-прикладного искусства, представителями династии Болинов и современными ювелирами, позволил сделать выводы относительно специфики деятельности той или иной ювелирной компании и определить степень влияния традиций фирмы «Болин» на современное искусство.

Положения, выносимые на защиту.

1). Стилистические и типологические особенности ювелирных произведений, выполненных фирмой «Болин», рассмотренные в контексте развития русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX века, свидетельствует о широком творческом диапазоне компании, работавшей практически во всех направлениях ювелирного искусства.

2). Методика исследования, предложенная автором, совмещает стилистический и сравнительный анализы, анализ индивидуальной творческой манеры ювелира, а также анализ клейм, что дает возможность повысить достоверность атрибуции ювелирных произведений, созданных фирмой «Болин», установления места создания изделий, а также их авторства.

3). Сравнительный анализ произведений фирмы «Болин» и современных ювелиров Санкт-Петербурга и Стокгольма позволил выявить сходство с точки зрения используемых техник, мотивов, композиционного построения, материалов и их комбинаций, что свидетельствует о преемственности традиций компании «Болин» в современном ювелирном искусстве.

Апробация исследования

Основные результаты исследования изложены в 9 публикациях диссертанта, из них 4 опубликованы в журналах из перечня изданий ВАК, а также в докладах на научных конференциях и семинарах:

- Научная конференция «Русский стиль. Стиль жизни и стиль искусства» (Музей истории Санкт-Петербурга, 2012);

- Научная конференция «Культура России в XXI веке» (Высшая школа народных искусств, 2013);

- Международная научно-практическая конференция «Месмахеровские чтения» (Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. С. Л. Штиглица, 2015);

- Семинар «Ювелирное искусство Санкт-Петербурга: история, традиции, перспективы» (Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2015).

- Всероссийская научно-практическая конференция «Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок» (Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2012-2016). Также диссертант принимал участие в международных научных конференциях музея Фаберже в Санкт-Петербурге (2015-2016).

Структура диссертации.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, списка иллюстраций и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении диссертант раскрывает актуальность выбранной темы исследования. Обосновывает ее значимость и новизну. Также диссертант оценивает степень разработанности темы, анализируя работы предшественников. Во введении определяются предмет и объект исследования, а также основные цели и задачи, обозначаются основные методы и принципы изучения. Диссертант указывает базу исследования, основные источники, практическую и теоретическую значимость работы.

Глава I «Развитие ювелирного искусства России второй половины XIX века» посвящена художественному, типологическому и культурно-историческому анализу русских ювелирных изделий, выполненных во второй половине XIX столетия.

Раздел 1.1 «Стилистические тенденции развития русского ювелирного искусства второй половины XIX – начала XX века» связан с изучением стилистических тенденций русского ювелирного искусства рубежа веков. В этом разделе уделяется внимание таким понятиям, как эклектика и историзм.

Автором была прослежена стилевая эволюция, характерная для всех ювелирных изделий России. Отечественное ювелирное искусство изучаемого периода развивалось аналогично европейскому. В русском искусстве выделены типичные для Европы неостилы: необарокко, неорококо и неоклассицизм. Характерным именно для России стилем был «русский стиль». На петербургские ювелирные украшения этот стиль оказал наименьшее влияние, в то время как в Москве при производстве серебряной утвари он стал основным.

В разделе 1.2 «Классификация и типология ювелирных изделий России второй половины XIX века» диссертант обобщает и структурирует ряд ювелирных произведений, созданных в России в рассматриваемый период, и на основе обширного исторического материала и предметной базы уточняет классификацию изделий, которая наиболее ярко и полно характеризует специфику русского ювелирного искусства конца XIX – начала XX века. Автору удалось классифицировать изделия по таким критериям, как *функциональность, техника исполнения, используемые материалы*. Наиболее обширной и емкой стала классификация ювелирных изделий с точки зрения функциональности. Так, все предметы можно разделить на *украшения, предметы туалета, принадлежности для курения, предметы для сервировки стола, письменные принадлежности, предметы для украшения интерьера, предметы культа, наградные знаки*. Автор диссертации приводит примеры, основывающиеся на деятельности ведущих фирм России, в том числе и фирмы «Болин». К примеру, анализируя раздел «наградные знаки», автор уточняет, что согласно архивным документам, фирма «Болин» изготовила пять знаков ордена Белого Орла. Диссертант группирует ювелирные изделия и с точки зрения *техники исполнения* (ручная работа, машинное производство и комбинированная техника) и *материала* (изделия из металла и камня).

Создав классификацию русских ювелирных изделий, автор приходит к выводу о том, что в творчестве ювелирной фирмы «Болин» представлены все указанные выше категории предметов, что служит доказательством огромной роли этой компании в развитии русского ювелирного искусства конца XIX столетия, а также выводит ее на один уровень с фирмой Карла Фаберже, которую можно назвать универсальной ювелирной фирмой, работавшей с разнообразными материалами и создававшей широкий ассортимент изделий.

В разделе 1.3 «Ведущие ювелирные фирмы Санкт-Петербурга второй половины XIX – начала XX века» автор дает обзор русских ювелирных фирм второй половины XIX столетия. В это время в России в двух основных центрах: Москве и Санкт-Петербурге появляется большое количество частных ювелирных предприятий для удовлетворения потребностей общества. Продукция европейских ювелирных фирм постепенно начинает вытесняться отечественной, повышается статус русских ювелирных предприятий. Это время по праву считается периодом расцвета российского ювелирного искусства. В силу исторических, политических и культурных особенностей в Москве и Санкт-Петербурге производились разные с точки зрения стиля и ассортимента изделия. Москва меньше следовала веяниям европейской моды, по сравнению с Санкт-Петербургом, являясь хранительницей традиций русского средневековья, которые возрождали и переосмыслили московские мастера.

Одной из наиболее известных фирм рассматриваемого периода является компания Фаберже, деятельность которой характеризуется стилевым разнообразием и разнообразием ассортимента.

Автором также выделяются фирмы Кейбеля, Зефтигена, Кехли, Гана и фирма «Никольс и Плинке». В творчестве указанных компаний преобладали классические традиции европейского ювелирного искусства, однако, в Петербурге работало предприятие, которое выпускало серебряные изделия, украшенные в «русском стиле» – фирма Братьев Грачевых. В диссертации рассматривается творчество и ведущих московских фирм, работавших в национальной стилистике. Автор уделяет внимание деятельности фирмы Сазикова, как одной из родоначальниц «русского стиля». Также диссертантом рассматривается деятельность фирмы золотых, бриллиантовых и серебряных изделий Ивана Хлебникова и фирмы Павла Овчинникова, заслугой которой было возрождение средневекового эмалирования в России. В диссертации упоминается деятельность московского мастера Федора Рюкерта, сотрудничавшего с компанией Фаберже. Рассматривается эволюция стиля в серебряных изделиях, выполненных фирмой. Мощная модернизация и совершенствование технологий ювелирного искусства, а также формирование собственного неповторимого стиля позволило русским ювелирным фирмам конца XIX века не только выйти на один уровень с европейскими мастерами, но даже превзойти их, поменяв, таким образом, отношение в обществе к отечественному ювелирному искусству.

Во второй главе «Специфика деятельности ювелирных мастерских второй половины XIX века на примере творчества фирмы «Болин» автор

дает характеристику деятельности фирмы «Болин», анализируя ее историю, ассортимент, выполняя стилистический анализ произведений, а также анализ архивных документов.

В разделе 2.1. «История фирмы «Болин». Становление и развитие» автором впервые разрабатывается *периодизация деятельности ювелирной фирмы*, выявляющая особенности ее функционирования, а также специфику выпускаемой продукции. Так, вся история фирмы «Болин» была разделена на 6 периодов, каждый из которых связывался с именем главы предприятия.

Первый, ранний период связан с основателем компании Христофом Андреасом Ремплером, которым и была создана фирма в 1796 году. Уже в 1833 году в дело входит бухгалтер Карл-Эдуард Болин, приехавший из Швеции в поисках заработка. Благодаря женитьбе на младшей дочери Ремплера Катарине-Эрнестине в 1833 году фирма носит имя двух зятюв Ремплера «Ян и Болин».

После кончины ювелира Яна в 1835 году начинается *второй период* деятельности фирмы, который можно считать временем становления и завоевания фирмой основных клиентов, а также формированием характерного ассортимента. В этот период Карл-Эдуард Болин получает звание придворного ювелира, оценщика кабинета, а семья Болинов – потомственное дворянство. Помимо завоевания отечественного рынка и изготовления украшений для членов императорской семьи фирма принимает участие в европейских выставках, обретая признание и высокие оценки иностранной публики. В этот период мастера фирмы отдавали предпочтение стилю классицизм.

Начало *третьего периода* в истории развития компании – 1864 год, когда умирает Карл-Эдуард Болин, и руководство фирмы переходит его сыновьям Эдуарду и Густаву. Этот период – время расширения производства, а также подтверждения завоеванного ранее авторитета. Сохранились архивные документы, свидетельствующие о создании многочисленных заказов, как для Кабинета, так и для членов императорской семьи (свадебные заказы для дочери Императора Александра II Марии Александровны и свадебные украшения для Великой Княгини Марии Павловны).

Четвертый период в истории компании начинается в 1888 году. Он связан с деятельностью младшего брата Карла – Эдуарда Болина Хенрика и его сына Джеймса. Хенрик Болин вместе с партнером Джеймсом Шанксом еще в 1852 году основал «Английский магазин» в Москве. После смерти Хенрика Болина его сын Джеймс обращается за помощью к своим двоюродным братьям, руководившим петербургской фирмой «Карл-Эдуард Болин». Подобное название до 1912 года носила и московская серебряная фабрика, ставшая частью петербургского предприятия. Основные изменения в этот период коснулись, прежде всего, характера московских изделий, что, вероятно, было обусловлено влиянием петербургских владельцев фирмы. Так, сохраняется ассортимент, состоящий, в основном, из утилитарных серебряных изделий, но используются новые техники, например, перегородчатая эмаль насыщенных оттенков, живописная эмаль в «русском стиле». Производятся предметы и в технике «имитации». Отмечается, что популярный в конце

XIX века среди московских серебряников «русский стиль» применялся Болинами достаточно редко. В это время как в московских, так и в петербургских произведениях начинают проявляться черты стиля модери. Важной особенностью является влияние европейского декоративно-прикладного искусства на произведения московского филиала фирмы в рассматриваемый период, поскольку многие произведения фирмы «Болин» имеют более ранние прототипы, созданные во Франции и Италии (миниатюрная серебряная скульптура Меркурия на постаменте из бовенинта была изготовлена по модели итальянского скульптора Д. Джамболоньи).

Сотрудничество с петербургской фирмой способствует появлению в Москве изделий из полудрагоценного камня: агата, нефрита, оникса. В это время в московском филиале фирмы работают ювелиры семьи Линке, чьи серебряные оправы получают высокую оценку на современных аукционах. Деятельность петербургского отделения в изучаемый период связана с такими именами, как Э. Шван, С. Шван, В.Я. Фиников, Н.А. Черноков. Опираясь на доклад министра финансов о результатах выставки 1882 года, можно сделать вывод, что обязанности рисовальщика фирмы исполнял Франц Вебер. Анализ счетов, оплаченных Кабинетом Его императорского Величества, а также членами императорской семьи свидетельствуют о высоком авторитете, которым обладала фирма. В рассматриваемый период Болинами создается часть ювелирного приданого к свадьбе Великой Княгини Ксении Александровны (рубиновая парюра стоимостью 62 133 рубля по заказу Императрицы Марии Федоровны, жемчужное кольцо из пяти ниток, цена которого составила 142 579 рублей), будущей Императрицы Александры Федоровны (бриллиантовая диадема, ожерелье и серьги, общая стоимость изделий – 190 225 рублей). Втором упоминаются приобретения Великих Князей (свадебный подарок Великого Князя Владимира Александровича его дочери Елене Владимировне, а также часть приданого, изготовленная фирмой «Болин»: жемчужное ожерелье, изумрудные серьги и бриллиантовая диадема). Произведения, созданные в четвертый период лучше всего представлены на современном антикварном рынке. Взаимодействие московского и петербургского отделений фирмы в это время позволило фирме разнообразить и усовершенствовать диапазон используемых техник и материалов, а также предложить клиентам широкий ассортимент ювелирной продукции, что вывело компанию на столь высокий уровень, где у нее практически по всем параметрам не было конкурентов.

Пятый период в истории компании выделяется с 1912 года, когда дела по управлению компанией переходят к Вильгельму Болину. В этот период деятельность фирмы выходит за пределы Российской империи – появляются магазины в Париже, Лондоне, Берлине и Бад-Хомбурге. Наличие магазинов в Германии позволяет спасти часть ювелирных изделий и вывезти их в Стокгольм, где был основан магазин под названием «W.A. Bolin». Это ювелирное предприятие до сих пор создает ювелирные высокохудожественные произведения.

Современный, *шестой период* развития фирмы, выделяется с 1934 года, после смерти Вильгельма Болина. В это время главой фирмы становится его сын Хендрик, а после – племянник Хендрика Ханс. Сейчас фирмой управляют его

дети: Анита и Кристиан. Помимо обращения к традиционным неостиям фирма изготавливает произведения в различных вариантах постмодернистских «стилей», уделяя внимание тенденциям примитива. Автором отмечается, что невзирая на сокращение масштаба фирмы по сравнению с XIX веком, она до сих пор работает для высокопоставленных заказчиков, кроме того, ассортимент заметно расширился: электрические лампы, миниатюрные предметы мебели, серебряные бокалы. Принципиально новым в ассортиментном ряду стало изготовление эмалевых панно. Также ежегодно компания проводит аукционы по продаже своих собственных ювелирных изделий и произведений современников.

В разделе 2.2 «Стилистические и типологические особенности художественных изделий фирмы «Болин»» отмечается разнообразный характер изготовленных произведений. Выделяются *предметы туалета, ювелирные украшения* (среди которых преобладали броши, браслеты, серьги практически не выполнялись) и изделия *функционального назначения*. Автором более детально рассматриваются диадемы, относящиеся к группе ювелирных украшений. Здесь автор исследования опирается не только на анализ самих ювелирных изделий, но и на их изображения в живописных произведениях (к примеру, на полотнах Н.К. Бодаревского) и многочисленных фотографиях. Диадемы работы фирмы «Болин» разделяются автором на две основные группы с точки зрения их формы. Многочисленной группой являются *диадемы, выполненные в форме традиционного русского кокошника*. Одна из разновидностей этого украшения для головы – диадема-франж, состоящая из расходящихся бриллиантовых лучей. Такие диадемы приобрели популярность в Европе во второй половине XIX века, где они получили название «русская тиара». Не исключен тот факт, что диадемы, выполненные Болинами в России, оказывали влияние на произведения европейских ювелиров. Автор выделяет *диадемы, имеющие фантазийные контрастные формы*, состоящие из стилизованных бантов, узлов и т.д. Одна из подобных диадем из изумрудов и бриллиантов принадлежала императрице Александре Федоровне.

С точки зрения *использованных материалов*, диадемы, изготовленные фирмой «Болин», можно разделить на произведения, созданные с применением *одного вида камня* (только из алмазов), а также диадемы, выполненные с применением *двух видов камня* (бриллианты/алмазы и рубины; бриллианты и изумруды; бриллианты и жемчуг.) Во всех случаях использование бриллиантов или алмазов является неизменным. Активное применение цветного камня и создание диадем фантазийных форм наблюдается, в основном, во второй половине XIX века.

Мастера фирмы «Болин» создавали гендерные произведения. Кроме предметов туалета и украшений для женщин выполнялись и мужские аксессуары, например, запонки, булавки для галстука. На основании сохранившихся предметов и рисунков в альбоме ювелирных изделий императора Николая II можно сделать вывод о том, что принадлежавшие ему запонки (например, в виде скарабеев) были изготовлены Болинами. Подобные предметы туалета выполняли как из золота и драгоценных камней, так и менее дорогостоящих материалов. Отмечается, что при изготовлении ювелирных украшений мастера

фирмы «Болин» обращались к различным мотивам, таким, как узел, сцепленные кольца, наскомые, банты. Выделяется наличие камнерезных произведений в ассортименте фирмы, а также предметов из серебра.

Давая общую характеристику стилю, в котором работала фирма «Болин», автор приходит к выводу, что это была эклектика, распространенная в эпоху историзма. При этом, в ювелирных произведениях можно выявить доминирование черт различных исторических стилей. Лучше всего влияние того или иного стиля ощущается в крупных предметах (диадемах, колье). Мастера фирмы «Болин» обращались к стилям *необарокко*, *неорококо* и *неоклассицизм*. Автором также отмечается, что в работах фирмы присутствуют черты «русского стиля», что проявилось в создании диадем в виде кокошника с применением жемчуга. Московская фабрика фирмы, вопреки распространенной практике практически не создавала серебряные изделия с эмалью в «русском стиле», тоже отдавая предпочтение европейским традициям. Изделия фирмы «Болин», выполнялись и в «*археологическом стиле*». Модный в начале XX столетия стиль модери также нашел отражение в работах Болинов, причем, как в украшениях, выполненных в Петербурге, так и в московских произведениях.

Диссертантом детально исследуется *стиль(манера) мастера*, что немало важно для правильной атрибуции ювелирных изделий и изучения деятельности ювелиров. Один из мастеров фирмы «Болин» – Роберт Фридрихович Шван работал над изготовлением крупных императорских заказов: диадем, колье, а также небольших произведений. Диссертант приходит к выводу о том, что чаще всего, ювелир изготавливал «фигуративные» произведения (к примеру, в виде розы, подковы и т.п.), акцент в которых делался на изящную оправу. Камни в его работах получают второстепенное значение, не споря с формой изделия. В украшениях практически отсутствует контраст. После смерти мастера его мастерской руководила супруга – Софья Ивановна Шван. Полупариюры и броши, изготовленные мастерской Софьи Шван отличаются легкие, практически невидимые оправы и крупные яркие камни, например, сапфиры, окруженные мельчайшими переливающимися алмазами огранки роза. Один из главных принципов в произведениях этого мастера – контрастное сочетание материалов, акцент на крупном цветном камне, а также гармоничная композиция, в которой отсутствует динамика.

Мастером, создающим изделия преимущественно для Кабинета, был Николай Андреевич Черноков. Анализ сохранившихся изделий, созданных в мастерской Н.А. Чернокова, позволяет выявить характерный для мастера ассортимент: табакерки, портсигары, броши, запонки, презентационные блюда. Мастерская этого ювелира занимала одну из ведущих позиций в фирме «Болин» по созданию драгоценных оправ для камнерезных изделий. Многие произведения украшены высококачественной цветной эмалью по гильошированному фону и мелкими алмазами в невидимой оправе.

Большое значение для фирмы «Болин» имела деятельность ювелира В.Я. Финникова – главного мастера компании. Мастерская Финникова производила небольшие ювелирные украшения, галантерейные изделия и предметы для ку-

рения. Мастер специализировался на работе с золотом. В изделиях, отмеченных клеймом В.Я. Финикова, основное внимание уделяется виртуозной золотой оправе. Важно подчеркнуть, что ювелир работал с разными оттенками золота. В отличие от других мастеров, сотрудничавших с Болиными, В.Я. Фиников отдает предпочтение камням, не относящимся к первой группе по ценности: лунному камню, хризолиту и даже поделочному малахиту. Часто в его работах применяется асимметричный жемчуг, используется сложный эмалевый декор.

Несмотря на различия творческих манер ювелиров, работавших на компанию «Болин», все произведения объединяет высокое качество закрепки камней и эмалевого декора, гармоничная композиция. Особое значение имеет драгоценный камень, выполняющий роль композиционного центра. Изделия ювелирной фирмы «Болин» характеризуются контрастным сочетанием драгоценных камней. Диссертантом был сделан вывод о том, что мастера фирмы не работали в одном конкретном стиле, отдавая предпочтения историческим стилям, свойственным для изучаемого периода. В зависимости от характера и назначения изделия автор обращался той или иной стилистической доминанте. Также, произведения, исполненные ювелирами фирмы «Болин» носят несколько ретроспективный характер, что объясняется предпочтениями клиентов.

В разделе 2.3 «Роль заказчиков в деятельности фирмы «Болин»» диссертант уделяет особое внимание роли клиентов фирмы «Болин» в формировании ассортимента, а также стиля изделий. Так, основные заказчики компании – Императорский двор и Кабинет Его Императорского Величества. Все предметы, выполненные для Кабинета, разделяются на три категории, в зависимости от статуса подарка (изделия с портретом монарха, произведения с вензелями Романовых, предметы с двуглавыми орлами, императорскими коронами и памятной символикой).

Проанализировав ряд сохранившихся кабинетских изделий, изготовленных фирмой «Болин», был сделан вывод о том, что преобладающим стилем был неоклассицизм, лучше всего соответствующий задачам официального подарка. Некоторые кабинетские предметы, особенно созданные большим тиражом, отличаются сухостью и формальностью композиционного построения, что объясняется ограничениями ювелиров в выборе предписанного декора и невозможностью отступить от него.

Вторая крупная группа заказов – *личные приобретения Романовых*. Диссертантом были проанализированы счета, хранящиеся в РГИА, которые приходятся на время правления двух последних русских императоров. На основе анализа счетов в период с 1888 по 1893 гг. автор подразделяет покупки императора Александра III у Болинов на 5 групп в зависимости от времени и повода их приобретения.

1). *Первая группа* включает ювелирные произведения (в основном броши), фигурирующие в счетах, датированных весенними месяцами. Предположительно, это – памятные презенты по случаю рождения сыновей. Во всех изделиях присутствуют бриллианты, дополненные рубинами, изумрудами или бирюзой. Цена этих изделий, в основном, не очень высокая – не более 2000 рублей.

2). *Вторая группа* включает браслеты, упомянутые в майских и октябрьских счетах. Это юбилейные дорогостоящие подарки поводом для приобретения которых становились памятные даты, например, годовщины коронации и бракосочетания.

3). *Третья*, наиболее многочисленная группа произведений выделена на основе счетов, датируемых концом июля – началом августа. В основном, не очень дорогие броши всегда содержащие бриллианты, сапфиры и изумруды, которые могли быть приобретены в качестве подарка по случаю тезоименитства императрицы Марии Федоровны.

4). *Четвертая группа* – произведения, указанные в январских счетах, служившие новогодними подарками близким, и, вероятно, прислуге.

5). *Пятая группа* – подарки, обозначенные в счетах с особыми пометками – для иностранных родственников (дорогие бриллиантовые броши).

Также диссертант анализирует состав счетов, оплаченных императором Николаем II, и делает выводы о том, что личные вкусовые пристрастия императрицы (матери и жены императора, для которых он заказывал ювелирные изделия) отражались на выборе драгоценных камней (сапфир или жемчуг соответственно), которые фирма использовала при создании ювелирных украшений, однако ассортимент остался практически без изменений (броши, браслеты и др.).

В разделе 2.4 «Фирмы «Болин» и Фаберже: опыт сравнительной характеристики» автор проводит сравнение фирм-современников – Фаберже и «Болин», для выявления специфики деятельности фирмы «Болин». Проанализировав список заказчиков обеих фирм и создаваемый указанными компаниями ассортимент изделий, автором делается вывод о том, что Болины и Фаберже работали для одного и того же круга клиентов, но, при этом, ассортиментный ряд этих предприятий практически не дублировал друг друга. Отмечается сходство ассортиментного ряда массовых серебряных изделий, выпускавшихся московскими филиалами обеих фирм. Рассматривая материалы, которые применяли изучаемые ювелирные компании, диссертант отмечает, что не только Фаберже, но и Болины работали с полудрагоценными камнями: родонитом, нефритом. Автором подчеркивается использование фирмой «Болин», наряду с Фаберже, нетрадиционных ювелирных материалов (что было свойственным для эпохи модерна), например, дерева. Отличительными чертами произведений Болинов в сравнении с работами Фаберже можно считать яркое и контрастное сочетание оттенков, материалов и фактур, акцентирование внимания, как правило, на крупном драгоценном камне, использование асимметричного жемчуга. Болины гораздо чаще использовали динамичную композицию, по сравнению с Фаберже, с чем связано и обращение ювелиров фирмы «Болин» к стилю модерна.

Глава III. «Фирма «Болин» и современное ювелирное искусство Санкт-Петербурга: проблемы стилистики, атрибуции и арт-рынка» посвящена изучению специфики ювелирного искусства Санкт-Петербурга, его связям с искусством прошлых столетий и особенностям бытования антикварных произведений фирмы «Болин» на современном арт-рынке.

В разделе 3.1 «Изделия фирмы “Болин” на современном арт-рынке. Клеймение как проблема атрибуции» диссертант проводит анализ продаж произведений фирмы на аукционе Sotheby's. Отмечается, что серебряные изделия московского отделения встречаются среди аукционных лотов гораздо чаще, чем произведения, выполненные в Санкт-Петербурге. Наиболее высокую стоимость имеют украшения, продаваемые в комплекте. Меньшей стоимостью отличаются типовые предметы, изготовленные большим тиражом к 300-летию юбилею дома Романовых. На формирование цены драгоценного произведения влияет провенанс, а также подтверждение авторства (наличие клейм, свидетельствующих, что предмет был создан фирмой «Болин» и клеймо мастера). Нередко, при атрибуции предметов неверно трактуются клейма, в связи с чем ошибочно определяются имена мастеров и место изготовления произведения. Автором рассматриваются особенности клеймения ювелирных произведений фирмы «Болин», что позволяет производить более точную атрибуцию. Дается характеристика *пробирного* клейма, *контрольного* клейма, а также краткая история их эволюции. Диссертант приводит различные варианты *именников*, а также указывает тип наиболее часто встречающихся с ними предметов.

В разделе 3.2 «Особенности ювелирного искусства Санкт-Петербурга второй половины XX века» отражены основные этапы развития ювелирного искусства в России, на которые оказали влияние, как исторические, так и политические факторы. Диссертант дает определение авторскому ювелирному искусству, как одному из важных понятий исследования. В 1960-1970-е годы в нашей стране окончательно формируются принципы авторского ювелирного. В это время выделяется два направления авторского искусства: авангардное (основанное на эксперименте) и классическое, целью которого являлось переосмысление традиций прошлого. 1980-1990-е годы – время укрепления авторского ювелирного искусства. Тогда, еще неофициально, начинают работать ювелиры, чьи произведения сейчас отражают лучшие достижения ювелирного искусства Санкт-Петербурга конца XX века. Деятельность этих мастеров и фирм объединяется рамками «петербургской школы», сформировавшейся в Санкт-Петербурге во второй половине XIX столетия. «Петербургская школа» характеризуется ретроспективностью, обращением к образцам европейского ювелирного искусства XVIII–XIX веков, тщательным подбором материалов, безупречным качеством исполнения. Автором отмечается, что и сейчас в рамках «петербургской школы» ювелирного искусства существуют классическое направление, представителями которого являются фирмы А. Ананова, А. Помельникова, В. Алюшина, чья деятельность основана на обращении к творческому наследию ювелиров конца XIX – начала XX веков. Наиболее яркими представителями авангардного направления являются ювелиры Быковы. Несмотря на то, что произведения этих мастеров носят экспериментальный характер, тем не менее, их отличает высокое качество исполнения, тщательный подбор материалов и отчасти ретроспективность. Таким образом, «петербургская школа» не исключает новаторство, и может сочетать, как новейшие приемы и технологии, так и классические черты.

Раздел 3.3 «Влияние стиля фирмы «Болин» на творчество современных мастеров ювелирного искусства Санкт-Петербурга и Стокгольма» посвящен изучению связи творчества современных ювелиров с творчеством фирмы «Болин». Для выявления общности диссертант сравнивает произведения Болинов с работами современных ювелиров Санкт-Петербурга, а также современной фирмы «Болин» с точки зрения различных категорий (ассортимент, используемые техники и материалы, мотивы и т.д.).

При анализе *ассортимента* было выявлено, что современные ювелиры Санкт-Петербурга (В. Алюшин, А. Помельников, А. Апанов) как и фирма «Болин», создают гендерные ювелирные украшения. Причем, не только украшения для женщины, но и для мужчин (например, кольцо «Абрего», работы В. Алюшина). Как и полтора века тому назад, современные петербургские фирмы и современные Болины создают ювелирные подвески в виде пасхальных яиц.

Современные ювелиры Санкт-Петербурга применяют *техники исполнения* произведений, свойственные мастерам фирмы «Болин». Работы А. Помельникова, В. Алюшина создаются с преобладанием ручного труда над машинным. Ювелир В. Алюшин использует практически невидимую закрепку камней (например, серьги «Элегия»), которой славилась продукция Болинов. Указанные фирмы активно применяют и трудоемкую технику эмали по гильошированному фону, которую часто использовали для украшения ювелирных произведений в позапрошлом веке.

Характерными для произведений фирмы «Болин» *материалами* были цветные камни: сапфиры, изумруды, рубины, в комбинации с бриллиантами. Сейчас подобные сочетания использует при создании украшений ювелир В. Алюшин и мастера современной фирмы «Болин». Также отмечается наличие асимметричного жемчуга, как в произведениях конца XIX – начала XX века, так и в изделиях современных Болинов (брошь в виде чайки, туловище которой выполнено из жемчужины).

Диссертант выделяет и ряд *мотивов*, использованных в произведениях фирмы «Болин» и работах современных петербургских мастеров: наскомые, узел, двуглавый орел, бант. Также автором отмечается, что современные мастера используют те же *типы композиционного построения*, что применяли ювелиры фирмы «Болин». Характерным для фирмы «Болин» приемом был акцент на крупном драгоценном камне, которому подчинялась форма изделия. Этот же принцип реализуется в произведениях В. Алюшина и работах современных Болинов.

Отмечается, что современные ювелиры Санкт-Петербурга, относящиеся к классическому направлению, как и мастера фирмы «Болин» обращаются к *стилям прошлых столетий*: неоклассицизм, «русский стиль», необарокко. Работы Болинов и современных мастеров носят ретроспективный характер, они обращены к изделиям XVIII и XIX столетий. Как правило, ювелирные предметы созданы не в одном стиле, а сочетают их различные черты.

В **Заключении** автор подводит итоги исследования в соответствии с поставленными задачами.

Рубеж XIX и XX столетий в России – период расцвета ювелирного искусства. В это время хорошо ощутимы различия между основными региональными школами: Москвой и Санкт-Петербургом. Произведения петербургских ювелиров, созданные в основном для императорского двора, носили отпечаток больших европейских стилей, в то время, как московские серебряники работали в рамках национального «русского стиля».

Анализ ассортимента, производимого фирмой «Болин» позволил сделать выводы относительно его универсальности. Кроме того, было выявлено, что фирма работала с различными материалами: золотом, серебром, поделочным камнем (нефритом, родонитом, сердоликом и т.д.). Такое разнообразие свидетельствует о прогрессивности компании, а также о наличии в фирме мастеров разных специализаций.

Фирма «Болин» обращалась ко всем стилям, характерным для эпохи историзма: необарокко, неорококо, неоклассицизм, «русский стиль» и «археологический стиль». В период рубежа веков мастера компании «Болин» обращались к стилю модерна, причем, гораздо чаще своих современников-ювелиров из других фирм. Тенденции французского ювелирного искусства оказали сильное влияние на произведения фирмы «Болин», причем, не только петербургского отделения, но и московского. Анализ индивидуальной манеры ведущих мастеров фирмы «Болин» (Н. Чернокова, В. Финикова, С. Шван) показал, что несмотря на наличие индивидуальных особенностей работы, произведения всех ювелиров, сотрудничавших с Болинами, отличает высокое качество исполнения, выверенная композиция, акцентирование крупного драгоценного камня и контрастное сочетание материалов. Благодаря исследованию индивидуальной манеры мастеров, а также изучению особенностей клеймения ювелирных произведений была уточнена атрибуция быгующих на современном арт-рынке произведений фирмы «Болин».

Автором впервые было выделено шесть периодов развития фирмы «Болин», каждый из которых был связан со сменой главы компании и, как правило, характеризовался некоторыми изменениями стиля, типологии ассортимента, применяемых техник и материалов. На всех этапах развития компания изготавливала высококачественные эксклюзивные произведения. До сих пор современная компания «В.А. Болин», функционирующая ныне в Стокгольме, продолжает следовать в ювелирном деле традициям исторической фирмы «Болин», прославившейся еще в имперской России.

Изучение архивных документов позволило сделать вывод о том, что придворные ювелиры Болины уделяли большое внимание вкусам своих важнейших клиентов – членам правящей династии Романовых. Часто фирме «Болин» доверяли изготовление ювелирных изделий, необходимых для церемоний императорского двора, к примеру, свадеб великих князей и княжон.

Сравнительный анализ деятельности двух крупнейших петербургских фирм конца XIX – начала XX столетий – «Болин» и Фаберже показал, что если мастера фирмы Фаберже прославились созданием сувенирной продукции, к которой можно отнести и пасхальные яйца, и камперезные фигурки, то мастера

фирмы «Болин» – ювелирными парюрами, диадемами и т.п. Это отличие в рамках сопоставления ассортимента. В контексте сравнения стилевых предпочтений фирм можно отметить приверженность мастеров компании «Болин» стилю модерн, в то время как мастера Фаберже тяготели к эклектизму. Относительно применения материалов следует отметить, что ювелиры фирмы «Болин» стремились показать их красоту в контрастном «диалогичном» сочетании, тогда как мастера фирмы Фаберже порой отдавали предпочтение «многоголосию», чтобы продемонстрировать умение гармонично объединить обилие драгоценных камней и металла в одном изделии.

Ювелирная фирма «Болин» имела важное значение как для развития петербургского ювелирного искусства конца XIX – начала XX века, так и для формирования современной «петербургской школы» ювелирного искусства. Сейчас произведения Болинов – ориентир для ряда современных ювелиров, продолжающих традиции «петербургской школы» авторского ювелирного искусства. Деятельность исторической фирмы оказала влияние на формирование творческой манеры таких ювелиров Петербурга конца XX-начала XXI вв., как: А.Л. Помельников, В.И. Алюшин, А.Г. Ананов и мастеров современной шведской фирмы «В.А. Болин». Подобная связь ощущается в применяемых материалах (драгоценные камни, металлы, эмаль); принципах композиционного построения, основанного на выявлении доминанты; использовании «классических» мотивов (узел, бант и др.); применении ряда технических особенностей – например, невидимой закрепки камней. При этом в стилевом решении произведения современных мастеров могут иметь как ретроспективный, так и новаторский характер.

Таким образом, фирма «Болин» – одна из старейших российских компаний, создававшая широкий ассортимент высококачественных произведений ювелирного искусства. Традиции этой компании стали одной из основ творчества современных петербургских и отчасти европейских мастеров-ювелиров.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

1. Осипова, М.А. Особенности клеймения ювелирных изделий фирмы «Болин» / М.А. Осипова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. № 8(46) ч.1. – Тамбов: 2014. – С. 127-130. (0,38 п.л.).

2. Осипова, М.А. Фирмы «Болин» и «Фаберже» / М.А. Осипова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. № 8 ч.1. – Тамбов: 2015. – С. 133-135. (0,38 п.л.).

3. Осипова, М.А. Роль заказчиков в деятельности ювелирной фирмы «Болин» / М.А. Осипова // Мир науки, культуры, образования. № 5(54). – Горно-Алтайск: 2015. – С. 443-445. (0,31 п.л.)

4. Осипова, М.А. Влияние стиля фирмы «Болин» на творчество современных мастеров ювелирного искусства Санкт-Петербурга / М.А. Осипова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. № 6-1 (68). Тамбов: 2016. – С. 142-144. (0,31 п.л.)

5. Осипова, М.А. Ведущие ювелирные фирмы Санкт-Петербурга XIX века / М.А. Осипова // Культура России в XXI веке: прошлое в настоящем, настоящее в будущем. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. СПб.: 2014. – С. 328-331. (0, 22 п.л.)

6. Осипова, М.А. Творчество ведущих мастеров ювелирной фирмы «Болин» // Месмахеровские чтения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. СПб.: 2015. – С. 238-243. (0,31 п.л.)

7. Осипова, М.А. Классические традиции в творчестве современных ювелиров [Электронный ресурс] /М.А. Осипова // Материалы семинара Санкт-Петербургского государственного института культуры «Ювелирное искусство Санкт-Петербурга: история, традиции, перспективы». Русский ювелир – 2015. – Режим доступа: http://www.russianjeweller.ru/!_rubric/SEMINAR.html.

8. Осипова, М.А. Арт-рынок и ведущие ювелирные фирмы и мастера Санкт-Петербурга конца XX - начала XXI века / М.А. Осипова // Современное искусство в контексте глобализации. Материалы всероссийской научно-практической конференции СПбГУП. СПб.: 2016. – С. 119-121. (0,2 п.л.)

9. Осипова, М.А. Камнерезные изделия в творчестве ювелирной фирмы «Болин» / М.А. Осипова // Материалы международной научной конференции Музея Фаберже в Санкт-Петербурге «Камнерезное искусство». СПб.: 2016. – С.72-75. (0,25 п.л.)

ЦНИТ «АСТЕРИОН»

Заказ № 107. Подписано в печать 11.07.2017 г. Бумага офсетная.

Формат 60×84¹/₁₆. Объем 1,75 н.л. Тираж 150 экз.

Санкт-Петербург, 191015, а/я 83, тел./факс (812) 685-73-00, 970-35-70

E-mail: asterion@asterion.ru