На правах рукописи

Балаганская Александра Викторовна

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФАРФОРО - ФАЯНСОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ XIX - НАЧАЛА XX ВЕКОВ

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Москва
2006

Работа выполнена на кафедре истории и культурологии
Московского автомобильно – дорожного института
(государственного технического университета)

Научный руководитель: - **Никонов Александр Васильевич**
доктор исторических наук, доцент

Официальные оппоненты: - **Киселёва Дина Ахмеджановна**
доктор исторических наук, профессор
Степанов Александр Игоревич
доктор исторических наук, профессор

Ведущая организация: Институт переподготовки и повышения квалификации преподавателей гуманитарных и социальных наук МГУ им. М. В. Ломоносова

Защита состоится 26 октября 2006 г. в 14⁰⁰ часов на заседании Диссертационного совета Д. 212.203.03 при Российском университете дружбы народов по адресу: 117198, Москва, ул. Миклухо – Маклая, д.10а, корпус гуманитарных и социальных наук, ауд. 415.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российского университета дружбы народов по адресу: Москва, ул. Миклухо – Маклая, д.6.

Автореферат разослан «6» сентября 2006 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета
кандидат исторических наук, профессор Саврушева К. Ц.

Введение

Актуальность темы. Современный период истории России можно охарактеризовать сменой экономической модели, переходом к рыночной структуре хозяйствования, активизацией внешнеэкономических связей, вхождением в систему жесткой конкуренции в сфере производства и услуг. В этих условиях становится исключительно актуальным создание и развитие новых производственных отраслей, сочетание утилитарного и эстетического уровня и дизайна продукции как основного условия ее успеха у потребителя. С этими факторами напрямую связаны и будущий уровень развития науки, техники, технологии, производства, и международной экономической успешности страны. Не менее серьезными можно считать проблемы социально – культурного характера. Поиск и разработка новых отраслей производства влечет за собой необходимость формирования соответствующей системы подготовки специалистов. Также встает вопрос о формировании иного типа предпринимателя, способного решать, в первую очередь, практические задачи, выдвинутые требованиями социально – экономического прогресса.

Растущий интерес к истории отечественного фарфора и фаянса в современном обществе с точки зрения ряда научных дисциплин: исторической науки, искусствоведения, антикварного дела, теории и практики фарфорового производства, определяет актуальность данного исследования.

Российское фарфоро - фаянсовое производство можно с уверенностью отнести к сфере экономических открытий страны. В интересах государства стали формирование, развитие и поддержка фарфоро – фаянсовых предприятий. Огромный спрос на изделия отечественного фарфора в конце XVIII – начале XIX века привлек внимание многих купцов – промышленников, а также опытных крестьян – керамистов большого района Московской губернии – так называемой Гжели.

Исследование позволит осветить важную историческую проблему, показать деятельность нашей страны в деле поиска и разработки месторождений фарфоровых глин, изготовления фарфоровых и фаянсовых изделий, подготовки специалистов формовки, обработки и художественного оформления керамики и других составляющих этого важного процесса. Также изучение данного периода в истории фарфоро - фаянсового производства России, того уникального вклада, который внесли производители в дело сохранения и развития традиций производства, позволяет сделать ряд важных выводов и наблюдений, способствовавших наиболее полному пониманию места и роли фарфоро - фаянсового производства в общей системе промышленности, а также искусства страны.

Объектом диссертационного исследования является история формирования и развития отечественной фарфоро – фаянсовой промышленности в XIX – начале XX веков.

Предметом диссертационного исследования стала производственная деятельность государственных и частных фарфоро – фаянсовых предприятий, а также анализ большинства происходивших в этот период социально – экономических и культурных процессов.

Хронологические рамки исследования определяются периодом с 1801 года, начала правления Александра I, под руководством которого в государстве был проведен ряд реформ, ускоривших рост капиталистической мануфактуры, повлиявших на массовое возникновение предприятий фарфоро – фаянсовой промышленности, и до февраля 1917 года.

Внутри рассматриваемого периода можно выделить три этапа. Деление это достаточно условно, и обосновано как происходившими изменениями в области развития самого фарфоро – фаянсового производства, разнообразными процессами, протекавшими в отечественной и мировой промышленности, науке технике, так и важными вехами в истории России.

Территориальные рамки исследования. Формирование и развитие фарфоро – фаянсовое производства в России было сконцентрировано в нескольких районах. Наиболее типичную область фарфоро – фаянсового производства представляет собой Гжель, а в XIX – начале XX века *территория, охватившая группу селений Бронницкого и Богородского уездов Московской губернии* и Покровского уезда Владимирской губернии[1]. Благодаря своим залежам белых огнеупорных глин, в том числе и фарфоровой, в этих районах процветало обширное производство кирпича и поливного гончарного товара. Именно в Гжели была найдена белая глина, которая использовалась в дальнейшем в изготовлении изделий на Императорском фарфоровом заводе. Второй типичный район фарфоро – фаянсового производства находился в пределах Волынской губернии, где также были известны залежи каолина и огнеупорной глины. Третий крупный район занимает Новгородскую губернию, в особенности Боровический уезд, в этом районе собственно фарфоровое производство не достигло значительного процветания.

Наиболее существенным для истории становления и расцвета отечественного фарфоро – фаянсовой промышленности был Центральный район, объединивший владимирскую, Калужскую, Московскую, Нижегородскую, Орловскую, Пензенскую, Рязанскую, Симбирскую, Тамбовскую, Тверскую, Ярославскую губернии. Именно эти территории и будут исследованы в диссертации более подробно.

Степень научной разработки и историография проблемы. Анализ литературы по исследуемому вопросу позволяет условно выделить три периода в истории изучения фарфоро – фаянсового производства. Первый период включает труды, созданные до 1917 года, когда работы в полной мере носят исследовательский характер. 1917 - 1985 годы в историографии отечественного фарфора отмечены появлением наибольшего количества работ, многие из которых стали

[1] Селиванов А. В. Фарфор и фаянс Российской империи. - М. 2002. - С. 11.

классическими. Написанные за последние десятилетия (после 1985 г.) труды в большинстве своем повторяют предыдущие исследования, однако часть работ действительно объективно раскрывают спорные, неизученные вопросы, ставят новые проблемы.

Первые специальные работы, посвященные исследованию русской керамики, появились в начале XX века[1]. Это были первые серьезные исследования русского фарфора и фаянса. В них содержатся описание фарфоровых и фаянсовых фабрик Российской империи до начала XX столетия. Источниками собранных в книгах материалов были статистические обзоры XIX века, описания и указатели выставок российских мануфактур, ныне практически недоступные источники, и, что особенно ценно, сведения, полученные непосредственно от владельцев заводов и их потомков. Работы Селиванова А. В., Вольфа Н. Б. до наших дней сохранили высокую прикладную и научную ценность. Их продолжают применять коллекционеры, искусствоведы, антиквары. Также в этот период создаются труды, характеризующие процессы экономического развития фарфорового производства[2], позволяющие проследить этапы развития производства, понять причины его изменения, а так же рассмотреть историю фарфорового производства в контексте эволюции отечественной промышленности в целом. К недостаткам этих работ можно отнести наличие хронологических и статистических неточностей, выявленных в ходе углубленной научной работы их последователями.

На *втором этапе* появляется ряд серьезных исследований, в которых раскрывается специфика технологии производства и особенности сырья для изготовления, проводится анализ ассортимента продукции частных фарфоровых предприятий с описанием и сравнительной характеристикой конкретных изделий.[3] Впервые делаются попытки максимально полно осветить историю появления фарфора в Европе и в России, воедино собрать как исторический, так и аналитический материал, относящийся к производству русского фарфора, дается общая характеристика декорирующих техник и технологий.

К этому этапу относятся исследования А. Б. Салтыкова - одного из наиболее авторитетных исследователей в области истории отечественного фарфора. Несомненной ценностью работ является описание начального периода истории фарфора России, а также сводки из области технологии фарфорового производства. Теоретические и практические исследования этого автора

---

[1] Бенуа А. Н. История русской живописи в XIX века. - Спб. 1902; Вольф Н. Б. Императорский фарфоровый завод. - Спб.1907; Селиванова А. В. Фарфор и фаянс Российской империи. Описание фабрик и заводов с изображениями фабричных клейм. - Владимир.1903; Лазаревский И. И. Среди коллекционеров. - Спб.1914.

[2] Ленин В. И. Развитие капитализма в России. 1896-1899 г.г.; Гурвиц П. А. Фарфор и фаянс. - Спб. 1922.

[3] Троцкий И. Фарфор и фаянс: справочник для коллекционеров. Указатель марок. - Л. 1924; Егорова – Котлубай М.Л. Русский фарфор и фаянс с неизвестными марками. - Л. 1935; Безбородов М. А. Дмитрий Иванович Виноградов – создатель русского фарфора. - М. – Л. 1950; Эмме Б.Н. Русский художественный фарфор. - Л. 1950; Салтыков А.Б. Избранные труды. - М. 1962; Лансере А. К. Русский фарфор». - Л. 1968; Чёрный Н. В. Фарфор Вербилок. - М. 1970; Андреева Л. В. Русская художественная культура конца XIX начала XX века. - М.1969; Пруслина К.Н. Русская керамика конца XIX начала XX веков. - М. 1974; Попов В.А. Русский фарфор. Частные заводы. - М. 1980.

до настоящего времени сохранили актуальность и являются основой в изучении данной темы для современных исследований.

Впервые начинает уделяться особое внимание частным фарфоровым и фаянсовым предприятиям, их продукции. Истории фарфорового завода Франца Гарднера посвящена монография Чёрного Н. В. «Фарфор Вербилок»[1]. Книга Попова В. А. «Русский фарфор. Частные заводы»[2] стала наиболее полным исследованием по истории русских частных фарфоровых заводов. Следует отметить, что, анализируя историю русского частных фарфоровых предприятий, авторы основное внимание уделяли специфике производства (приводятся архивные данные, статистика), но их продукция почти не исследуется.

Кроме перечисленных монументальных трудов, появляется сборник статей, в которых достаточно полно, с точки зрения искусствоведения, отражено развитие художественного фарфора начала конца XIX – начала XX веков.[3] История же рубежа XIX – XX столетий представлена только фактами деятельности императорского фарфорового завода.

Не менее важно для изучения вопроса – обращение к исследованиям по истории экономического развития России[4]. Так, внимания заслуживает монументальная монография Бовыкина В. И. «Формирование финансового капитала в России»[5]. Ее ценность для изучения фарфоро – фаянсовой отрасли состоит, прежде всего, в том, что автор предпринял попытку выделения фарфоро – фаянсовых предприятий из общего числа предприятий силикатной отрасли. Не касаясь специально темы развития фарфоро – фаянсовых предприятий, В. И. Бовыкин привел данные о сумме годового производства, его стоимости и т.д. В целом это позволило показать динамику роста крупнейших фарфоро – фаянсовых фирм. Возможность сопоставления и дополнения данных, приведенных Бовыкиным, делают его работу одной из наиболее существенных при изучении фарфоро – фаянсовых предприятий с точки зрения истории отечественной экономики.

К *третьему этапу* относятся богато иллюстрированные труды по истории отдельных предприятий и регионов. Несомненная ценность работ состоит в том, что в них дан обширный разносторонний материал, собранный авторами в результате многолетних исследований[6].

---

[1] Черный Н.В. Фарфор Вербилок. - М. 1970.
[2] Попов В. А. Русский фарфор. Частные заводы. - М.1980.
[3] Русское декоративное искусство. Под редакцией Леонова А.И. - М. 1965.
[4] Мейерович М. Г. Изменения номинальной и реальной зарплаты рабочих Центрального промышленного района России в период империализма (1897 – 1914).// Рабочий класс центра страны и Сибири (конец XIX – начало XX в.в.). Сб. статей под ред. Блинова Н. В. Бовыкина В. И. - Новосибирск. 1981; Воронкова С. В. К вопросу о соотношении степени концентрации производства и рабочей силы в губерниях Центрального промышленного района (по материалам переписи 1900 г. - Ярославль. 1981.
[5] Бовыкин В. И. Формирование финансового капитала в России. - М.1984.
[6] Кудрявцева Т. В. *Русский императорский фарфор*. - Спб. 2003; Можухина Т. А. Фарфор завода Попова. Западно – европейские традиции и национальное своеобразие.// Русский фарфор. 250 лет истории. - М.1995; Логинов В., Скальский Ю. И ваши дни благословенны…Из истории российской керамики. - М. 2001.

Впервые была рассмотрена история развития фарфорового производства «Товарищества М. С. Кузнецова», до последнего времени фактически никем серьезно не изученная[1]. Делаются попытки дать объективную оценку деятельности монополии, охарактеризовать художественный уровень выпускаемых изделий и определить место «Товарищества М. С. Кузнецова» в истории развития отечественной фарфоро – фаянсовой промышленности.

Самым крупным трудом по истории фарфора, изданным в последние годы, стал двухтомный каталог «Русский фарфор. 250 лет истории». В научных статьях и материалах каталога представлены новейшие научные исследования известных специалистов в этой области.

Таким образом, историографический анализ показывает, что в научной литературе нашли свое отражение различные аспекты выбранной темы. Но в то же время, до сих пор не было создано комплексного труда, решившего проблему специального исследования истории формирования и развития фарфоро – фаянсовой промышленности России.

Источники, составляющие основу исследования разнообразны как по своему содержанию, так и по происхождению, поэтому систематизированы по нескольким группам.

Основную источниковую базу составили архивные материалы. В работе использованы, главным образом, документы, выявленные в центральных архивах: Центрального Исторического Архива Москвы (ЦИАМ). Основная их часть помогает осветить вопросы, связанные с установлением в фарфоро – фаянсовом производстве России монополии Товарищества М.С. Кузнецова. Показатели этой фирмы становятся показателями, характеризующими фарфоровое производство в стране на определенном этапе (с 1887 – 1917 г. г.). Привлечение же материалов по мелким предприятиям осложняется их труднодоступностью или полным отсутствием, т.к. ряд фабрик до сих пор был обойден вниманием исследователей. Указанные архивные материалы практически не привлекались исследователями для описания периода XIX — начала XX в.в., или же обращение к ним носило косвенный, фрагментарный характер.

В эту группу источников входят делопроизводственные документы и группа источников промышленного, административно – полицейского учета, содержащие уникальные материалы о деятельности Товарищества М.С. Кузнецова[2]. Материалы фонда 337, помимо контрактов, содержат также книги заказов, главные, балансовые, инвентарные, кассовые и продажные книги, мемориалы, ресконтро покупателей, данные о рабочих и служащих, регистрации судебных дел и т.д. Ценность представляют собой документы, отражающие цены на продукцию кузнецовских фабрик, а также расцепки на разные виды сдельных работ. Эти документы несут в себе информацию не только о

---

[1] Пруслина К. Н. Русская керамика конца XIX начала XX веков. - М. 1974; Мусина Р. Р. Русский массовый фарфор конца XIX – начала XX веков: на примере продукции «Товарищества М. С. Кузнецова. Диссертация на соиск. ст. канд. Искусствоведческих наук. - М. 1982.

[2] Центральный Исторический Архив г. Москвы (ЦИАМ). Ф. 337. Оп. 1 – 3.

ценах на товары, но, что особенно важно — об ассортименте фабрик. Указанные архивные материалы являются уникальным источником для изучения истории фарфорового производства в России в конце XIX — начале XX века.

К числу основных источников для изучения истории ремесленных и торговых заведений относятся книги учета торговых, фабричных и промышленных заведений, журналы генеральной проверки торговых и промышленных заведений, свидетельства на открытие торгово – промышленных предприятий, оценочные описи недвижимого имущества.[1]

Большое значение в пополнении вещественного и архивного материала имели фонды фарфора и фаянса, а также книги описей подмосковных музеев Дмитрова и Егорьевска, где автором была проведена многоплановая научная работа[2].

Архивные материалы государственного музея – усадьбы «Архангельское», а также многие документы Российского Государственного Архива Дел и Актов (РГАДА)[3] позволяют осветить особенности возникновения и развития частного фарфорового производства, в частности фарфорового завода Н. Б. Юсупова в Архангельском[4].

Помимо архивных документов, в качестве источника для работы над темой были привлечены опубликованные материалы и документы.

Важным источником является «Историческое описание российской коммерции», данное в 1786 году Чуйковым Н[5]. Именно в этом издании содержатся упоминания о создании первых керамических предприятий.

Другим крупным источником является имеющееся в краеведческом музее г. Дмитрова «Историко - статистическое и археологическое описание города Дмитрова (Московской губернии) с уездом и святынями» И. Токмакова [6]. Работа составлена «в память посещения города в 1891 г. ... Их Императорскими Высочествами Августейшим Московским Генерал-губернатором Великим Князем Сергеем Александровичем с супругою Великою Княгинею Елизаветой Федоровной»[1]. На сегодняшний день этот источник является наиболее полным собранием статистических сведений о предприятиях Товарищества М. С. Кузнецова. Весьма подробно описана фабрика в Вербилках,

---

[1] ЦИАМ. Ф.3. Купеческая управа; .ЦИАМ. Ф. 184, оп. 10. ед. хр. 1724, лл. 17, 18;ЦИАМ. Ф. 16, оп. 29, д. 503, лл. 1- 12; оп. 29, д. 503, л.10 об.; оп. 29, д. 503, л. 12; оп. 29, д. 503, л. 7.

[2] Архив Дмитровского историко – художественного музея. Книги поступлений фонда декоративно – прикладного искусства. Архив Егорьевского историко – художественного музея. Книги поступлений декоративно – прикладного искусства.

[3] РГАДА, Ф. 1290, оп. 3, ед. хр.2330, л. 26; Ф.1290, оп. 3, ед.хр.2436. л.98; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2340, л. 12; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2377, л. 41 об. Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2374, л. 48;Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2372, л.17; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2436, л. 98; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2508, л. 4; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр.2451, л. 43; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2501, л. 22; Ф. 1290, оп. 3, ед. хр. 2508, л. 3.

[4] ГМУ «Архангельское», научный архив, № НА – 273, 445.

[5] Чуйков Н. Историческое описание российской коммерции. 1786.

[6] Токмаков И. Историко – статистические сведения о производстве фарфоровых и фаянсовых изделий Высочайше утвержденного товарищества Матвея Сидоровича Кузнецова. - М.1893.

фабрика в Дулево и фабрика в с. Кузнецово (Тверская губ.)[2]. Особый интерес представляют такие данные, как: «средства фабрикации»[3], включающие в себя описание технического оборудования, и данные о количестве рабочих и их половом составе. Работа И. Токмакова представляет собой уникальный источник, содержащий в сжатом виде значительное количество данных по истории отечественного фарфора конца XIX века.

Среди опубликованных источников большое значение имеют также законодательные акты и делопроизводственные материалы. Все эти законы включены в Полный свод законов Российской империи, и определили политику государственных властей по отношению к фарфоро – фаянсовому производству на протяжении всего XIX столетия.

Бесценную информацию содержат справочные издания, каталоги и описания всероссийских выставок и списки фабрик и заводов России, относящиеся к рассматриваемому периоду[4].

Необходимым материалом для написания работы стал «Атлас промышленности Московской губернии», составленный Самойловым Л. в 1845 году, а также «Атлас мануфактурной промышленности Московской губернии», созданный Н. Матисеном[5]. В атласе Самойлова Л. указано месторасположение фабрик, имена владельцев, число станков и машин, объемы годового производства и ассортимент продукции. Н. Матисен, помимо тех же данных, но уже за 1872 год, указывает годы основания предприятий.

Более узкую, имеющую непосредственное отношение к фарфору, направленность имеет работа «Художественная керамика» Н. Рота[6]. Несомненным достоинством работы является оригинальный, с точки зрения выбора исторического материала, обзор мирового развития художественной керамики, в том числе и фарфора. Также интерес представляет подробное описание технологий производства художественной керамики, включающее чертежи станков, печей и т.д. не лишена эта работа и недостатков: на фоне довольно подробного описания мировой и

---

[1] Токмаков И. Указ. соч. - С. 13 — 14.
[2] Там же. - С.9.
[3] Там же. - С. 9.
[4] Обзор промышленной выставки 1849 в Петербурге. - СПб.1849; О состоянии промышленности Тверской губернии за 1850 г. – Тверь. 1851; Иллюстрированное описание Всероссийской мануфактурной выставки 1870 года. - Спб.1870 ; Иллюстрированное описание Всероссийской мануфактурной выставки 1870г. - Спб.1870; Овсянников Н.Н. О торговле на Нижегородской ярмарке. - Н.- Новгород, 1867; Нистрем. Указатель селений и жителей Московской губернии. - М.. 1852; Максимович А. Обозрение Выставки российских мануфактурных изделий в С. – Петербурге в 1849 г. - Спб. 1850; Описание Первой публичной выставки российских мануфактурных изделий, бывшей в Санкт – Петербурге 1829 г.- Спб. 1829; Отчет о Всероссийской мануфактурной выставке 1870 г. в С. – Петербурге. - Спб. 1871; Отчет о Всероссийской художественно – промышленной выставке 1882 г. в Москве. Т. III. - СПб. 1883; Отчет о Всероссийской художественно – промышленной выставке 1882 г. в Москве. Т. V. - СПб. 1883; Отчет о Всероссийской художественно – промышленной выставке 1882 г. в Москве. Т. VI. - Спб. 1884; Список фабрик и заводов Москвы и Московской губернии. - М., Спб., Варшава. 1910/ 1916; Список фабрикантов и заводчиков Российской империи 1832г. - Спб. 1833; Список фабрик и заводов России. - Спб.1910 и др.
[5] Матисен Н. Атлас мануфактурной промышленности Московской губернии. - Спб. 1872; Самойлов Л. Атлас промышленности Московской губернии. - М. 1903.
[6] Роот Н. Художественная керамика - Спб. 1905.

европейской истории керамики весьма фрагментарно освещены проблемы отечественного производства. Неполно освещена технология производства фарфора, явно отдано предпочтение керамике. Исследование и сегодня может служить источником для изучения особенностей производства художественной керамики в России начала XX века.

Кроме перечисленных источников информации, необходимо упомянуть о ценности мемуаров, писем, альбомов и пр., сохранившихся и донесших до нас уникальные сведения не только о происходивших в России политических, экономических и культурных переменах, но и многочисленные данные по исследуемому вопросу.

Цель диссертационной работы. На основе изучения разнообразных, прежде всего *архивных источников, работ крупнейших специалистов, собраний музейных коллекций* и проведенного автором комплексного исследования сформировать целостное научное представление о процессе становления, развития и расцвета отечественного фарфоро – фаянсового производства с 1801 до 1917 годов.

Цель диссертации определила и **задачи исследования**. Они включают:

- краткий анализ предыстории фарфоро – фаянсового производства не только в России, но и зарубежного опыта в этой области;

- определение исторических этапов эволюции производства российского художественного фарфора и фаянса;

- наметить основные аспекты внутреннего и внешнего политического курса российского правительства, повлиявшие на отечественную фарфоро – фаянсовую промышленность;

- выявить особенности функционирования и определить роль конкретных фарфоро – фаянсовых предприятий в процессе становления и расцвета фарфоро – фаянсовой промышленности;

- произвести исследование основных показателей и условий развития производства в указанный период;

- проанализировать состав, уровень квалификации, условия труда рабочих и служащих предприятий в указанный период;

- создать наиболее полную картину производственной деятельности рабочих и инженерно – технических работников(ИТР);

- определить взаимосвязь между формированием фарфоро – фаянсовых заведений в конкретном районе и развитием инфраструктуры этого, а также и соседних регионов;

- в ходе исследования выявить роль отдельных государственных и культурных деятелей, представителей промышленности и торговли, крупных художников в развитии производства художественного фарфора и фаянса;

Методологическую основу исследования составляют принципы историзма, всесторонности, достоверности, конкретности, научности, объективности и системности, диалектическое понимание процесса исторического развития. Диалектический метод познания объективной реальности дает автору возможность многофакторного анализа исторических событий, их оценки с учетом всей совокупности явлений во взаимообусловленности и противоречивости. Это обеспечило историко – эволюционный подход к объекту исследования и включение изучаемых проблем в общий контекст социально - экономического развития России XIX – начала XX веков. При работе над диссертацией были использованы следующие исследовательские методы: аналитический, сравнительно – исторический, статистический, хронологический и другие. Большое значение в работе над темой отводилось методу актуализации, акцентирующему внимание на тех аспектах изучаемых проблем, которые имеют особое значение для модернизации и реформирования современной российской фарфорово – фаянсовой промышленности.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в ней:

- на основе изучения обширного круга источников и литературы по заявленной проблеме, впервые предпринята попытка создания целостного представления о процессе становления и расцвета российской фарфоро – фаянсовой промышленности в период с 1801-1917 годы;

- предложена и обоснована новая периодизация развития фарфорово – фаянсовой промышленности в России в XIX – начале XX века;

- раскрыты сущность и основные особенности «золотого века» российского художественного фарфора и фаянса:

- выявлены общие тенденции и закономерности в эволюции фарфоро – фаянсовой отрасли;

- дана характеристика основных направлений работы по обеспечению фарфорово – фаянсового производства материалом, организации процесса изготовления, художественному оформлению, подготовке кадров мастеров, организации продаж.

Автор стремился извлечь из анализа прошлого рекомендации для современного возрождения традиций отечественного фаянса и фарфора, вывести исследование по всем направлениям на современность.

Практическая значимость исследования состоит в том, что исследованный и обобщенный в известной мере опыт позволяет сделать выводы на будущее, ориентировать государственные и хозяйственные органы, а также предприятий различных организационно – правовых форм собственности, общественных организаций внимательнее относится к историческому опыту создания и функционирования новых производственных отраслей. Необходимо использовать его в практической работе. Исследование тесным образом связано с

сегодняшними социально – экономическими проблемами развития Гжельского региона. Основные положения и выводы диссертационного исследования могут быть полезны для современного фарфорово – фаянсового производства, так как не только могут предостеречь руководство от возможных ошибок, уже имевших место в истории этой отрасли, при организации процесса производства, художественного оформления, подготовки кадров, организации продаж, но и поможет найти вдохновение новым мастерам в образах прошлого. С другой стороны, диссертация обращает внимание на существенное влияние формы и декоративного оформления товаров массового потребления, в конкретном случае фарфоровой и фаянсовой продукции, на формирование общественного вкуса и возможности воздействия на общество по средствам используемых зрительных образов.

Апробация и реализация работы. Основные результаты проведенного исследования отражены в 5 публикациях.

Структура диссертационного исследования включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы, приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **«Введении»** обосновывается актуальность, новизна, практическая значимость темы диссертации, определяются предмет, цели и задачи исследования, его хронологические и территориальные рамки, дается историографический анализ литературы и источниковой базы.

Первая глава диссертации **«Предпосылки возникновения фарфоро – фаянсового производства»** состоит из двух параграфов. В *первом параграфе* основное внимание уделено истории открытия фарфора. Также в ней затронута проблема формирования фарфоровых предприятий в странах Европы. Автор посчитал необходимым уделить особое внимание этому вопросу, поскольку влияние заграничных образцов и общеевропейских художественных тенденций на развития русской фарфорово – фаянсовой промышленности было бесспорным.

Впервые фарфоровые изделия начинают изготовлять в Китае. Китайские источники относят появление фарфора к периоду династии Хань (206 г. до н. э - 221 г. н. э), но более точных данных пока нет. Можно с уверенностью утверждать, что становление и развитие фарфорового дела носило самостоятельный характер, а не являлось результатом эволюции керамического ремесла.

Китайский фарфор постепенно распространялся по миру: через Корею фарфор попадает около 1500 года в Японию, затем – в страны Среднего Востока. В Европу отдельные образцы китайских изделий из фарфора попали в конце XIII века. Появление этого товара в обиходе европейцев связано развитием торговых отношений с Персией и Мавританской Испанией, а также и именем венецианского купца Марко Поло.

История изготовления фарфора в Европе сохранила множество фактов, связанных с попытками начать промышленное производство фарфоровых изделий в том или ином государстве. Стимулировал эти непрекращающиеся поиски со времени начала XVII века - значительный ввоз дальневосточного фарфора. Однако, вплоть до начала XVIII века, все попытки воссоздать технологию уникального производства остаются безуспешными.

Начало непосредственного производства фарфора в Европе связано с именем немецкого алхимика И. Ф. Бетгера. После многолетних экспериментов в январе 1710 года в мейсенской крепости была пущена первая европейская мануфактура твердого фарфора.

Необходимо отметить, что в период основания первого в Европе фарфорового предприятия, рабочие при поступлении давали клятву, что никому не выдадут тайны производства. Мастерские были изолированы друг от друга, а стадии производства не пересекались. Никто из людей, попавших на этот завод, уже никогда не мог уйти на другую работу или покинуть страну. Но, тем не менее, нашлись мастера, сумевшие выехать в Австрию, где по их указаниям и с их помощью в 1717 году в городе Вене был оборудован и начал работать второй в Европе фарфоровый завод. В 1745 году фарфоровая мануфактура была основана во Франции в Венсенне. Английский фарфор XVIII века также получил мировое признание. По числу керамических фабрик Англия в то время устойчиво занимала первое место в Европе. В отличие от континентальных европейских фабрик, находившихся под финансовым патронажем августейших семейств или других знатных особ, английские предприятия действовали на коммерческой основе и при определении своей производственной программы считались с конъюнктурой рынка.

Производство фарфора в европейских государствах по-прежнему сохранялось в тайне, разглашение которой каралось как государственное преступление.

Во втором параграфе рассматривается история зарождения отечественного производства фарфора.

XVIII век в России стал эпохой глобальных перемен. Это была новое время не только в политической жизни страны, но и в развитии русской национальной культуры. В этот период в жизнь представителей знатного сословия более широко начали проникать не только передовые идеи заграничных ученых и философов, но и стал проявляться особый интерес к различным сторонам культурной жизни государств Европы.

Фарфор также попадает в Россию в числе модных новинок своего времени. Совершенство этого керамического материала, красота и изящество выполненных из него изделий привлекли к себе внимание не только ценителей прекрасного. Новое производство имело большие коммерческие перспективы.

Можно говорить о том, что в России при царском дворе уже в XVI веке имелись фарфоровые изделия. Об этом свидетельствуют обнаруженные в кремлевских подвалах фарфоровые черепки и сулея царевича Иоанна, сына Ивана Грозного.[1]

Имеются свидетельства о том, что Петр I заказывал через посредство Ост - Индской компании в Китае аптекарскую фарфоровую посуду для Московского аптекарского приказа.

Одновременно с попытками получить необходимые сведения о составе фарфоровой массы непосредственно из Китая, в России весьма напряженно работали над созданием собственной формулы фарфоровой массы. Так, в подмосковном Гжельском районе издавна были известны залежи белых глин, которые добывались местными жителями для своих нужд. Уже с 1727 года там существовала фабрика купца Афанасия Кирилловича Гребенщикова, вырабатывающая ценинные[2] (то есть глазурованные глиняные) изразцы и табачные трубки, игрушки, а также и посуду из белой глины в подражание фарфору. В техническом и художественном отношении эти изделия не уступали современным им, выполненным на западноевропейских фаянсовых заводах образцам. Именно на фабрике Афанасия Гребенщикова, а также на многочисленных керамических домашних производств, мелких ремесленных мастерских Гжельского района закладывались основы будущего фаянсового производства, работали колоритные русские мастера – хранители национальных традиций.

Почва для создания первого русского фарфорового завода была подготовлена при Петре I: были налажены необходимые коммерческие отношения с поставщиками фарфора из – за границы, выделялись средства на опыты по составлению фарфоровой массы и поиски необходимого сырья. В 1740- х годах русское правительство приняло решение организовать в Петербурге фарфоровое производство.

Результатом такой политики стало при императрице Елизавете Петровне открытие в 1745 году в Санкт-Петербурге первого в России фарфорового завода, но первая вещь, выпущенная на этом предприятии относится лишь к началу 1746 года.[3] Владельцем единственного крупного фарфорового предприятия в стране было государство. Коммерческих целей завод не преследовал, в отличие от западноевропейского предприятия подобного же рода, но помимо службы «удовольствию Ее Императорского Величества» перед ним ставилась и более широкая государственная задача: служить «к славе Российской».

---

[1] Чёрный Н. Фарфор Вербилок. - М. 1970. - С. 13

[2] Ценинный – в русский язык термин «ценинный», как утверждают искусствоведы, пришел еще в XVI веке. Пошлинные тарифы того времени обозначали им привозную, весьма дешевую посуду. В XVII веке термин ассоциировался с майоликовыми изделиями. Слово «ценинный» исчезло из лексикона на рубеже XVIII – XIX веков, когда в России началось производство поделок из полуфаянса, фаянса и фарфора.

[3] Собко И. Императорский фарфоровый завод в Петербурге. Искусство и художественная промышленность, 1898-1899. – Спб.1899. - С.303-305.

В первое время завод не имел ни штата, ни определенно положенной суммы на его содержание. Но уже в 1765 году он получил прочную организацию, был набран штат и выделено 15 тысяч рублей в год на покупку техники, сырья и прочие расходы. Завод быстро расширяется, и к концу XVIII века выпускал исключительные в художественном отношении вещи.

К началу XIX века у русской фарфоро – фаянсовой промышленности появились серьезные перспективы и реальные возможности подняться на новую высоту. Уже были заложены основы успешного развития, имелся богатый зарубежный опыт, необходимым оставалось появления серьезных внешних факторов, которые бы могли способствовать росту и дальнейшей эволюции отечественного фарфоро – фаянсовой производства.

Во второй главе «Золотой век» отечественной фарфоровой промышленности», состоящей из трех параграфов, отражены социально - экономические, политические и культурные процессы, которые оказывали не только прямое, но и опосредованное влияние на формирование, развитие и расцвет фарфоро – фаянсовой промышленности России. Также в этой главе рассматриваются особенности государственных и частных фарфоровых предприятий, определяются их общие и отличительные черты, дается характеристика качественных и количественных показателей фарфорового производства на протяжении всего исследуемого периода с 1802 до февраля 1917 года, и раскрывается перспектива дальнейшего развития отечественного фарфора.

В ходе развития фарфорово-фаянсового производства можно выделить несколько этапов, отмеченных рядом значительных перемен.

Процесс экономического развития России первой половины XIX века вынуждал правительство принимать многочисленные меры регулирования, опеки, контроля и поощрения промышленности, торговли, вести особую таможенную политику, защищавшую русских предпринимателей, предоставлять им многочисленные льготы и субсидии. Все это, в конечном счете, способствовало дальнейшему развитию буржуазных отношений. Большинство крупных предприятий в начале XIX века по – прежнему создавались государством и для казенных нужд. Даже многие частные предприятия, преимущественно работавшие на нужды казны, учреждались и функционировали при поддержке государства.

В начале XIX века все частные фарфоровые заводы России испытывали затруднения из-за конкуренции с дешевым привозным фарфором и из-за военного положения в стране во время наполеоновской экспансии. Первые значительные шаги на пути экономического преобразования России были сделаны императором Александром I. На годы его правления (1801-1825) приходится не только реорганизация в центральном управлении, но и бурное развитие отечественной экономики. Одним из стимулов активного развития фарфоро - фаянсовой промышленности в

нашем государстве послужил изданный в 1806 году «запретительный тариф» на ввоз в Россию заграничных товаров, в том числе изделий их фарфора и фаянса.

Огромное значение для российской истории XIX века имела Отечественная война 1812 года. Это был важный этап в становлении национального самосознания. Успешное завершение войны воспринималось современниками как национальная победа, вызвало небывалый патриотический подъем. В послевоенные года начинается восстановление разрушенного хозяйства и промышленности. После заметного ослабления тарифного обложения импорта в 1816-1821 годы, министром финансов Канкриным Е. Ф. были повышены таможенные пошлины. В основном тарифом облагались дешевые английские товары, вплоть до полного запрета на их ввоз. В результате доходы казны от тарифных пошлин увеличились в 1824 -1842 годах с 11 млн. до 25 млн. рублей, а отечественная промышленность, избавившись от одного из самых мощных конкурентов, смогла интенсивно развиваться.

В правление императора Николая I в 1828 году при Министерстве финансов был учрежден Мануфактурный совет с участием заводчиков и фабрикантов. Его задачей стало изучение состояния промышленности, снабжение предпринимателей необходимой информацией, а также оказание им иных видов содействия. С 1829 году в России стали регулярно проводиться промышленные выставки для пропаганды новых технических достижений.

На период 1830-1850-х годов приходится всплеск частного производства в России. Активное формирование негосударственных предприятий было предопределено самой социально-экономической обстановкой, сложившейся в Российском государстве в этот период. Состояние отрасли до середины XIX века свидетельствует о заметном преобладании мелких предприятий и относительном равновесии, при котором нет явных лидеров (если не считать Императорский завод).

Создание в 1830-1840-х годах в промышленности крупных предприятий – фабрик, основанных на машинной технике, стало свидетельством начала промышленного переворота. Переход к фабричному производству означал появление совершенно новых социальных групп населения: предпринимателей и наемных работников.

Положение меняется во второй половине XIX в. Закрылся ряд предприятий, производство которых было основано на труде крепостных крестьян, и, напротив, появилось много мелких предприятий, преимущественно в Московской губернии, в Богородском и Бронницком уездах, основателями которых становились крестьяне. Некоторые из этих производств, со временем приобрели довольно значительные масштабы (заводы Ф. Гарднера в Вербилках, Попова А. Г. в с.Горбуново Дмитровского уезда, Ф.С. Батенина и братьев Корниловых в Санкт – Петербурге), но

большинство закрылось, не в силах конкурировать с западными и крупными отечественными производителями.

Также в этот период среди производителей фарфора и фаянса начинает выделяться династия Кузнецовых. Ей принадлежало несколько крупных фарфорово-фаянсовых фабрик. Наиболее известный представитель этой династии Матвей Сидорович Кузнецов расширил производство, приобретя несколько предприятий. Все они М.С. Кузнецова были объединены в Товарищество, которое являлось самым крупным фарфорово-фаянсовым производством в стране.

Видное место в истории становления и развития отечественного фарфорового производства занимает Гжельский район. Именно он стал центром народного керамического искусства, но и в силу того, что снабжала многие заводы глиной, поставляла превосходные кадры гончаров. Они, в свою очередь, несли глубокие традиции гончарного искусства в другие места: гжельские крестьяне повсеместно основывали керамические предприятия.

Бурный рост заводов Гжели начинается в первой трети XIX века. Так, во второй четверти XIX века в Гжели было уже более 50 заводов[1]. Специализировались они на производстве посуды, которую расписывали кобальтом. Так выработался свой стиль - синим по белому. Творческое лицо Гжели в период ее расцвета определили предприниматели Дунашовы, братья Кудиновы, Мусаков. В эти же годы происходит заметное усиление гжельского влияния на отечественную фарфоровую промышленность.

Заводы Гжели активно развивались до 1880-х годов, когда многие из них были поглощены «Товариществом М.С. Кузнецова», а некоторые гжельские предприятия сохранились и до первых десятилетий XX века.

К концу XIX - началу XX вска в фарфоровом производстве страны произошли следующие изменения: впервые появились фарфорово-фаянсовые предприятия-гиганты, была модернизирована техническая, технологическая и художественная база производства, сформировалась не только база квалифицированных рабочих - фарфористов, но и слой профессиональных художников и скульпторов - фарфористов. Был осуществлен широкомасштабный выход на международный рынок и преодолена конкуренция иностранных производителей внутри страны.

Была установлена фактическая монополия Товарищества М.С. Кузнецова. Не сдал свои позиции Императорский фарфоровый завод, который имел специфические задачи и был ориентирован на поддержание реноме государства на международных выставках. Продолжали работать завод братьев Корниловых в Санкт – Петербурге и многочисленные, но маломощные заводы Гжели.

---

[1] См.: Соловьёва Л. Жизнь традиции: Гжель.//ДИ СССР. - М. 1982. №1. - С. 8.

Социально – экономическое положение в России в рассматриваемый период не могло не повлиять на развитие отечественной художественной культуры. Существенные перемены происходили в истории искусства. В 1830 – е годы в России получают распространение новые художественные принципы, получившие определение «историзм»[1]. Стилистические особенности эпохи историзма нашли свое отражение в художественном фарфоре и фаянсе этой эпохи, выразившиеся, как и во всем декоративно – прикладном искусстве, в смене череды неостилей, основанных на использовании ретроспективных образцов.[2] Самым плодотворным оказалось, пожалуй, использование стилистики рококо, для которого фарфор, с замечательной гибкостью подчинявшийся самым изысканным формам и воспринимавший самую изысканную окраску, стал идеальным материалом.

Мастера на протяжении всего XIX века не только совершенствовали технологические процессы, но и постоянно работали над усовершенствованием старых и созданием новых рецептур. Зачастую, новое техническое решение становилось одновременно и декоративным приемом.

В 1890-х годах начинается новый этап художественных и стилистических преобразований. Достижения ведущих заводов эпохи историзма послужили основой для смелых опытов формотворчества, реформы системы декора и блестящих технических экспериментов мастеров модерна.

В годы первой мировой войны производство в России художественного фарфора пришло в упадок, а после революции 1917 года в результате национализации частной собственности все частные фарфоровые заводы перестали существовать. Единственным в то время предприятием по производству фарфора в России с достаточной материальной базой и подготовленными кадрами стал Императорский фарфоровый завод (в 1925 г. переименованный в Фарфоровый завод им. М. В. Ломоносова).

Третья глава «История появления и развития фаянсового производства в Российской империи» состоит из двух параграфов. В ней рассмотрена проблема становление отечественной фаянсовой промышленности и дана многоплановая характеристика основных центров и направлений производства российского фаянса.

В *первом параграфе* раскрывается история формирования, технологические, художественные особенности и специфика распространения традиций фаянсового производства в России.

Русский фаянс занимает видное место в истории всей отечественной керамики. В отличие от западноевропейского полуфаянса и фаянса, которые предшествовали возникновению фарфора и

---

[1]Историзм в России. Стиль и эпоха в декоративном искусстве 1820–1890 –ее г.г. - Спб.1996. - С. 4 -30.
[2] Знаменова Е. В., Кудрявцева Т. В. Фарфор.// Русский фарфор. 250 лет истории. - М.1995. - С. 265.

были на его пути развития как бы пробным камнем, русский фаянс развивается параллельно с фарфором, по времени даже несколько отставая от него. Настоящие фаянсовые заводы возникли в России лишь в начале XIX века, когда в фарфоровой промышленности уже завоевали всемирную славу Императорский фарфоровый завод и завод Гарднера в Вербилках.

Зародившись XVIII веке (по официальным данным, при вступлении на престол Екатерины II в России уже существовало 5 фаянсовых заведения)[1], производство тонкого фаянса в России уже в первой четверти XIX века складывается в заметную для того времени промышленную ветвь, насчитывавшую значительное количество заводов во многих губерниях государства.

Двумя крупнейшими фаянсовыми заводами, начавшими свою деятельность в первое десятилетие XIX века, то есть шедшими в авангарде русского фаянсового производства, были Казенный Киево – Межигорский завод и завод Ауэрбаха в Тверской губернии. Несколько позже, чем в центральной России, появляются небольшие фаянсовые заводы на Урале. Они были очень несовершенны по технологии и оснащенности. Продукция их груба и достаточно примитивна, целиком основана на ручном труде. Также для общей картины развития русского фаянса существенно то обстоятельство, что среди многочисленных фарфоровых заводов XIX века насчитывается большое количество гжельских заводов и мелких производств, ранее изготовлявших майолику, а в XIX веке освоивших фаянс и полуфаянс.[2]

Расцвет русского фаянса падает на первую половину XIX века, когда фаянсовая промышленность в стране находится на подъеме, возникают новые заводы, фаянс изготавливается высокого художественного и технологического качества. Интерес к этому новому виду промышленности нарастает.

Возникновение значительного числа предприятий во второй четверти XIX века и увеличение выпуска фаянсовых изделий привело к смене декорирующих технологий. Дорогая ручная роспись была заменена более дешевым механическим способом декорирования печатным рисунком (с гравировальной доски получали до ста отпечатков). Самое широкое использование получили печатные рисунки на фаянсовых изделиях купеческих и крестьянских предприятий.

Все фаянсовые заводы работали на продажу, поэтому их продукция, входя в быт широких кругов населения, во многом и определялась нуждами и вкусами этих кругов. Устойчивость, даже консервативность художественного языка русского фаянса объясняется, видимо, тем, что он, в отличие от фарфора, никогда не расценивался как предмет роскоши и употреблялся в повседневной жизни.[3]

---

[1] См.: В. Большова. Очерк истории мануфактур в России. - Спб. 1883.
[2] Бубнова Е. Старый русский фаянс. - М.1973. - С. 6.
[3] Бубнова Е. Старый русский фаянс. - М.1973. - С.10.

Во второй половине XIX века фаянсовая промышленность была охвачена общими для пореформенной России изменениями в экономике, обусловленными вступлением страны на путь капитализма. «Переход от мануфактуры к фабрике знаменует полный технический переворот, ниспровергающий веками нажитое ручное искусство мастера».[1] Быстрыми темпами развивается промышленность, торговля, транспорт. Множество мелких фарфорово – фаянсовых предприятий разоряется и прекращает свое существование.

Во второй половине XIX века и, особенно, в третьей четверти XIX столетия Гжельский керамический район переживает тяжелый кризис: множество заводов ликвидируется, вместе с тем возникают новые, часто недолговечные предприятия. К концу века в России большое число фаянсовых и фарфоровых предприятий были объединены в руках крупных монополистов. Самой яркой фигурой стал Матвей Сидорович Кузнецов, организовавший в 1887 году «Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова».

На общем фоне активной капиталистической деятельности керамической промышленности России, выделяются два очага декоративного искусства, где творчески подходят к керамике, и в которых художников волнуют вопросы высокого искусства. Это были мастерская Строгановского училища в Москве и Абрамцевский гончарный завод.

В начале XX веке начинается эпоха глобальных перемен. Во всех отраслях промышленности шел поступательный процесс концентрирования и расширения производства, активного внедрения совершенных для того времени технологий. В фарфорово – фаянсовой промышленности сразу и довольно отчетливо выделились самостоятельные отрасли: традиционная – посудная и новые – электротехническая, архитектурно – строительная и сантехническая. В новых условиях начался и новый этап развития российской фаянсовой промышленности.

Второй параграф полностью посвящен исследованию истории возникновения, развития, а также технологических, художественных особенностей фаянсовых предприятий, формировавших основные традиции и оказывавших решающее влияние на общее развитие отечественного фаянсового производства. Здесь рассмотрены такие производящие фаянс предприятия как Казенный Киево – Межигорский фаянсовый завод; завод С.Я. Поскочина под Петербургом; в Гжельском районе: фабрики братьев Ивана, Петра и Алексея Евтегнеевичей Барминых; братьев Ивана, Тихона и Семена Новых в д. Кузяево Богородского уезда, братьев Федора и Петра Терсховых и А. Л. Киселева в с. Речицы Бронницкого уезда; и предприятия Тверской губернии: завод А. Я. Аурбаха, фабрика Широбокова в Вышневолоцком уезде, предприятие Н. А. Гужова в д.Чернятка и др.

---

[1] Ленин В. И. Полное собрание сочинений. Т.3. - С.455.

В **«Заключении»** подведены итоги работы, даны обобщающие выводы исследования и практические рекомендации. Данное исследование показало, что период XIX – начала XX века был временем становления и расцвета российской фарфоро – фаянсовой промышленности. С начала XIX века до 1917 года отечественная фарфоро – фаянсовая промышленность прошла в своем развитии три довольно четко выделяющихся ступени развития от своего становления к бурному расцвету. За достаточно короткое время – чуть более столетия, фарфоро – фаянсовая промышленность России сумела быстрыми темпами догнать европейских производителей фарфора и фаянса и занять достойное место в ряду крупнейших поставщиков этих видов продукции. Каждый из рассмотренных этапов характеризуется происходившими изменениями в области развития самого фарфоро – фаянсового производства, а также многочисленными процессами, протекавшими в отечественной и мировой промышленности, науке технике, так и важными вехами в истории России.

В рассматриваемый период происходил процесс зарождения и оформления национальных традиций в производстве художественного фарфора и фаянса. В это время были заложены все основные принципы специфики построения производства, создания форм, осуществления декорирования. Также был осуществлен переход к новому этапу в истории русского фарфора и фаянса в начале XX века, когда появление новых технологий, расширение ассортимента изделий, возникновение огромного числа магазинов, налаживание прочных связей с зарубежьем вынуждало производителей к поиску новых путей для удовлетворения потребностей рынка, реализации возможностей производства.

Полученные в результате исследования материалы и выводы могут послужить практическому использованию знаний и достижений, накопленных на протяжении многих десятилетий в области фарфоро – фаянсового промышленности. Заложенные еще в XIX столетии основные принципы производства, ставшие залогом успешного развития и последующего расцвета российского художественного фарфора и фаянса, актуальны и в наши дни. Обширной областью для перспективного приложения исторического опыта может стать не только современное отечественное фарфоро – фаянсовое производство, но и торгово - промышленная деятельность в целом.

Таким образом, главным итогом исследования является не только комплексное раскрытие ранее слабо разработанной темы, но и возможность извлечения практических уроков из опыта прошлого.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

Балаганская А. В. К вопросу об особенностях развития фарфоро в России в 1830-90 гг. (на материале коллекций подмосковных историко – художественных музеев). В сб. Научные труды международной научно – практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), МСХА, ЛНАУ 5-6 января 2004 года. Т. 1. – М., 2004. – С. 46 - 49.

Балаганская А. В. Сокровища музеев Подмосковья. Уникальные собрания русского фарфора и фаянса XIX – начала XX веков. В сб. Вопросы гуманитарных наук. № 5 (20) 2005 г. – М., 2005. – С. 478 – 481.

Балаганская А. В. «Золотой век» российского фарфоро – фаянсового производства: проблема периодизации. В сб. Исторические науки. № 4 (10) 2005г. – М., 2005. - С. 8 – 12.

Балаганская А. В. «Золотой век» российского фарфоро – фаянсового производства: проблема периодизации. От становления к расцвету. В сб. Современные гуманитарные исследования. №4 (5) 2005 г. – С. 12 – 15.

Балаганская А. В. Возникновение и развитие фаянсового производства в Российской империи до 1918 года. (На примере предприятий Гжельского района). Вестник. №3 2006. МГУКИ. – М., 2006. – С. 111– 118.

Диссертация «История фарфоро – фаянсового производства в России XIX – начала XX века» раскрывает важную историческую проблему, показывает деятельность нашей страны в деле поиска и разработки месторождений фарфоровых глин, изготовления фарфоровых и фаянсовых изделий, подготовки специалистов в этой области, и других принципиальных составляющих этого производства.

Dissertation «The history of development porcelain and faience manufacture in Russian in the XIX – XX th centuries» opens important historical problem, shows activity of our country in business of search and development of deposits porcelain clay, manufacturing of porcelain and faience products, preparations of the experts in this field, and other important components of this development.

Отпечатано в ООО «Компания Спутник+»
ПД № 1-00007 от 25.09.2000 г.
Подписано в печать 15.09.06
Тираж 100 экз. Усл. п.л. 1,38
Печать авторефератов (495) 730-47-74, 778-45-60